

コミュニティメンバーの声

現役メンバーに「コミュニティに参加しようと思った理由」と「実際参加してみてどうだったか」感想を聞いてみました。

Sさん 男性



・コミュニティに入った理由

僕自身コンテンツを買ってみたいりして自分一人で挑戦してみていたんですが結局優先順位もわからず新しいコンテンツ買ったり、YouTubeの動画見あさったりして、自分のビジネスを作れずにいたときに興味をひかれたのがノウハウコレクターから脱出出来るという一文でした。

元からゆいさんのコンテンツにはお世話になっていて、ビジネス発信者の中でももっとも信頼していた発信者さんでした。

そのゆいさんがコミュニティではあるけれど直接教えてくれてサポートしてくれるなんてもうこんな機会は無い、自分一人では限界も感じる、周りに同じようにビジネスをしている仲間もいない、だったら人生を変えたいと思うなら飛び込んでみるしかないと思い参加させて頂くことになりました。

・コミュニティに入ってよかったこと、変化

結果としては入ってみて大満足しています。

僕自体が環境がひどくその環境を整えるのに時間はかかってしまいましたが、ゆいさんの的確な指示や本質的で応用の利く知識や実戦で裏付けされた実績のおかげで、これをしっかり学んで行動していけば稼げるようになる、何もないと思っていた自分でも誰かに価値を届けられるようになると確信して仕事をやめる覚悟まで出来ました。

・自分の当初の悩みであった何をしたらいいかわからず行動出来ないというところも、きちんと初心者がつまずいてしまうポイントを押さえてくれたコンテンツを用意してくれているし、うまくいかなかった時も、ちょっと順番を変えてこちらからやってみましょう等、フォローもしっかりして頂きとても行動、実践しやすく言われた通りに行動していけば知識もつき自分で考て行動して、ビジネスするために必要なことが出来るようになっていっているのも何をしたらいいかでは悩まなくなりました。

・そしてもう一つの大きい悩みだった周りにビジネスをやっている人がいない、一人で孤独に頑張っていると思うってしまう環境をどうにかしたいということだったんですが、そちらも同じ目標をもつコ

コミュニティメンバーのおかげで解決することができました。

はじめはこういうコミュニティ自体入ったこともなかったのに恐る恐るだったんですが皆さんとてもいい人で今では仲間だなんて本気で思っています。

ゆいさんの指導もあり愚痴や弱音はなく建設的でお互いより良いビジネスを作っていくためにフィードバックを送りあったりなど成長するうえでもとてもいい環境で、

すべて見る



5:23

フィードバックを送りあったりなど成長するうえでもとてもいい環境で、うまくいかなかったり自分に出来るかななど不安になることもありますがそういう環境のおかげで自分も頑張ろうとエネルギーをもらえています。

・自分の中で特に変化したと思うことは自信がついた事です。

今までは自分なんかって事が多かったんですが、本当に信頼できる知識を提供してくれるので知識には自信があるので後はしっかり自分の中に落とし込む事が出来れば自分が行動するかどうかだけだと迷うことが減ったことだと思います。

この知識で自分が動けるのか？自分に合っているのか？と悩んで色々な動画みたりコンテンツ探したりすることがなくなったのはとても大きい事です。

・もうひとつ大きく変わったのは変化を怖がらなくなったことです。

ゆいさんやメンバーのと接してるうちに、今の自分の環境とみんなで目指してる環境どっちがいいかを良く考えるようになり、聞くまでもなく後者だなと思い、ビジネスに集中するために色々やめてみたんですが、今まで自分が当たり前に必要だと思っていたものって環境が変われば必要ないんだなと気づき現状維持よりもどんどん変化していってみようと思えるようになりました。

ゆいさんのコミュニティに入ってなければ今も1人で何も決められず行動出来ていなかったと思うのでこのコミュニティに入って挑戦出来て有意義な日々を過ごせているなと思います。



コミュニティへの参加の理由

ゆいさんから送られてきたセールスレターがまさに自分に言われているかのようで、ものすごく刺さりました。レターの中で繰り返されるビジネスの「型」の話。今までビジネス学んできたけど、

「型」なんて知らない。ものすごく知りたい！という衝動にかられました。

一人で進めることが苦手な私にとって、この環境で切磋琢磨しながら学びたいと思い、参加を決めました。

参加して良かったこと

自分が知りたいと思っていたビジネスの型を学ぶことで、今までの知識が一気に繋がり、これが使いこなせるようになったら..とワクワクしました。

また、ゆいさんが学んだ型をどのように使って分析し、どのように応用して使いこなすかまで、事例を使って説明して下さるので、理解もより深まり、知識の定着も格段に変わりました。今まで"ビジネスってこんな感じ"と漠然とした感覚に頼って、常に不安を感じていたのですが、ピースがカチッとはまり、解決策に自信を持てるようになりました。

オリジナル商品の設計とコンセプトづくり、また商品リリースまでの動線をゆいさんが細かく設定して下さっているので、次に何をやったらいいのか迷わず進められるので、非常に取り組みやすいです。

自分の苦手なこともメンバーのやり方や考え方をすることで、自分にも出来る！と前向きに取り組めたり、ゆいさんがメンバー一人ひとりにされるアドバイスがいつも具体的で、自分のビジネスにも応用出来ることもコミュニティの魅力だと感じています。

入る前と変わったこと

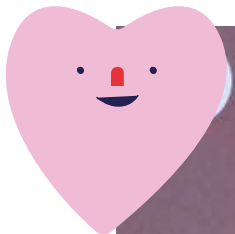
アウトプットの機会が圧倒的に増えました。

入る前と変わったこと

アウトプットのコモキ会が圧倒的に増えました。

コミュニティメンバーから比べると数やこなせる時間もまだまだ改善の余地ありますが、アウトプットすることに抵抗がなくなり、発信する楽しさを感じるできるようになりました。SNSなんて無理だと思っていた私にとって、このコミュニティに参加したおかげで一つ殻を破れた気がしています。

8:55



コミュニティに参加を決めた理由

働き方を変えたいというモヤモヤした思ひは数年にわたり抱えていましたが、なかなか行動に移せず、踏ん切りがつきませんでした。今回のコミュニティの案内をいただいたときも、参加したいけど時間もないしなあ...と最初は思いました。でも、知識を教えるだけでなく、その知識の使い方や実際の仕組みづくりまでサポートしてもらえるというのは、ワーママで時間も限られている私にはぴったりなものだと思ったし、こんなフルサポートをうたうコミュニティ案内を私は他で見たことないで

す。これを逃すともう一生私はビジネスに取り組めないままだと感じました。コミュニティと一緒に頑張る仲間ができるというのも大きかったし、なによりもゆいさんの、相手を大事に思い変化した後まで見届けたいという真摯な姿勢と優しさもひしひしと感じて、こんな環境にいたら絶対に私も変わる、そんな思いで飛び込む勇気を持ってました。

コミュニティに入ってよかったこと、入る前と比べて変化したこと

よかったこと

知識を学んで、さあこれをどう使うんだろうか、と考えずにすぐに使う練習に取り組める、その道筋を示していただいていることで、限られた時間でも実践に集中できて本当にありがたいです。やることが明確になって行動のハードルがめっちゃめっちゃ下がっているので、一人だったら挫折しそうなポイントでもクリアして前進できているし、進めている実感もあります。コミュニティメンバーの頑張りが自分のモチベーションになり、お互いに建設的な意見を出し合うことでより前進できる、そんな環境に入れたことが本当に良かったと思います。毎回の合宿でみなさんの顔を見て話ができるのもいい。チャットだけの関係じゃない信頼できる関係が醸成されている、そう感じます。一人じゃない

る、そう感じます。一人じゃないという心強さは入ってみたいとわからないと思います。

変化したこと

毎日少しずつでも手を止めずにやろう、そう思えるようになりました。何かに取り組もうとしてもちよっとつまづいたらそれを調べているうちにだんだん気力がなくなっていく、そんなことが多かったのですが、行動が続けられるようになったのは私の自信の積み重ねにもつながっています。フルサポートですが手取り足取り、というわけではなく、自分で考えて行動することのサポートをしていただける感じなので、合宿があることで自分で期限を決めて取り組むことができるようになりました。決して指示待ち人間を育てるような環境でもなくその匙加減はさすがゆいさん、と思います。

何よりも、ちゃんと自分の未来を変える行動にコミットできている、という達成感が感じられるようになり取り組むのも日々の生活もますます楽しくなりました。

5:59



◇私がゆいさんのコミュニティへの参加を決めた理由

シンプルに、とにかくセールスレターを見て「私が欲しかったのは

シンプルに、とにかくセールスレターを見て「私が欲しかったのはまさに、これだ！」と刺さりまくったからです。

更に案内のメルマガにあった動画を見て改めてゆいさんの説明のわかりやすさ、聡明さ、論理がしっかりしているところも間違いのないと思えました。

とにかく、今良いなと思うなら飛び込む！だったなと思います、そして飛び込んでみて、とてもよかったです ^^

◇コミュニティに入ってよかったこと、変化したこと

コミュニティに入って変化したなと思うことは、世の中の色々なお店や商品を今までとは違う視点（どこで利益出しているんだろう、どういうビジネスモデルなんだろう、型で言うとどこなんだろう）で見れるようになってきたことと、後は時間の使い方がガラリと変わりました。

そして何より一番は、「このまま継続して結果出せるまでやろう！継続すれば絶対ちゃんと結果出るよね！」「ただ理想を叶えている人を見て、私にもできるかもという可能性に生きるのはやめよう」というスタンスになれたことだと思います。

入ってよかったことは、最初に自己分析とコンセプトの面談をして

入ってよかったことは、最初に自己分析とコンセプトの面談をしていただいて方向が明確にできたことと、合宿などでのフィードバックで軌道修正ができたり自分にはないアイデアや提案をいただけたりしてやることが明確になることです。他の方のビジネスへのアドバイスも聞けて自分の参考にもなります。あと「次の合宿までにここまでは進めておくんだ！」と可能な限り有意義な時間にするために作業の期限目標ができることもとてもいいなと思っています。

教材のみ買っても多分途中で消化不良になってしまうのと、何より一番大事なコンセプトが決めきれなかったらと思うます。自分だけで決めたコンセプトだと売れないコンセプトになっているのに気が付けないまま進めていたり、自分で思いつく範疇のことしかできなくて、途中で絶対に嫌になっていたと思います。