

【漫画好きは最強の強みである】漫画を読めば読むほど収益が増える『漫画×コンテンツビジネス』の活用法ワークシート

こちらのワークシートに記入しながら動画を視聴することで、押さえておくべきポイントの把握や、ご自身のビジネスにどのように活用できるかを考えやすくなります。ぜひ併せてご活用ください。

1.漫画がビジネスの最強の参考書である7つの理由は？

【要点チェック】1つ目の動画講義を聴いて以下の空欄を埋めてください。

- ①()シェア、()シェアを獲得しやすい
- ②()の壁を越えやすい(=読まれやすい)
- ③ 人を()要素の宝庫である
- ④()を作りやすい
- ⑤ 間接的に相手の()を変えられる(=人がモノを購入するときは必ずこれが変わっている)
- ⑥()性や教育効果が高い
- ⑦ 世の中のトレンドや()を把握しやすい

2. 魅力的なキャラクターの要素を理解し、自分の発信に活かす

- (1) 魅力的なキャラクターにはどんな要素がありますか？
動画講義を聴いて、挙げられるだけ挙げてください。

(2) あなたの好きな漫画のキャラクターは誰ですか？
そのキャラクターのどんな要素にファンになりましたか？

(3) あなたは自分のビジネスで、お客様にどんなキャラクターだと思われたいですか？ファン化の条件である【憧れ】と【共感】の観点からそれぞれ挙げてください。また、それを伝えるためにどんなエピソードを紹介すると良いでしょうか？

	どんな要素キャラクター	それを伝える具体的エピソード
憧れ		
共感		

(参考)あなたの好きな漫画のキャラクターはどんな憧れと共感のエピソードを持っていますか？

	どんな要素キャラクター	それを伝える具体的エピソード
憧れ		
共感		

(4)なぜ情報発信ビジネスで「自己紹介記事」は最重要で
必須ですか？動画講義の中から理由を抜き出してください。

3. 刺さる言葉や心を動かす名シーンを漫画から収集し、教育事項に 活用する

あなたのビジネスで活用できそうな「教育事項＋漫画のワンシーン」を思い
つくだけ挙げてみてください。

(例：知識の重要性教育＋ワンピースのチョッパーとドクトリーヌのワンシーン(人を救いたいならそれなりの知識と医術を身につけな！))

4. 漫画を活用して中毒性の高いコンテンツを量産する

(1) 人が面白さを感じるコンテンツの2つのパターンを挙げてください。

(2) あなたが知っている漫画を題材に、あなたのビジネスと掛け合わせて解説ができそうなものはありますか？
(例：ブルーロック×ビジネス＝サッカー上達法とビジネスで結果を出す方法の共通点)

(3) あなたが知っている漫画(漫画以外でもOK)を題材に、一般の人が知らない裏側の解説ができそうなものはありますか？
(例：トレーナー歴が長いのでフィットネス業界の裏側がわかる。コンビニに勤務していたので、ヒット商品が生まれる裏側や出店場所を決めるときの裏事情がわかる、など)

5. 漫画を活用してペルソナを深く理解し、反応の取れるコンテンツを作る

(1) あなたのビジネスのペルソナはどんな人ですか？

また、そのペルソナの「心の声」「日常生活」「日々の悩みや葛藤」「人には言わない痛み」「欲求」「よく言うセリフ」
がわかりそうな漫画はありますか？

(2) 実際に漫画の中から、上記のペルソナの「心の声」「日常生活」「日々の悩みや葛藤」「人には言わない痛み」「欲求」「よく言うセリフ」を拾ってみてください。
さらに、それをあなたのブログやメルマガ、セールスレターなどにどのように活用できますか？

6. 漫画から世の中のトレンドや価値観を理解して、発信に活かす方法

ヒットしている漫画から、どのような価値観が読み取れますか？具体例を挙げてみてください。さらに、その価値観をどのようにあなたのビジネスの発信に活かそうですか？（例：共感を作る、刺さるオファーをする、業界の流れを予測する、など）

7. あなたのオリジナル漫画を作ってみよう！漫画作成の3つのポイント

あなたの漫画を作成するときに必ず押さえておいて欲しい3つのポイントは何ですか？動画講義を聴きながら埋めて3つ書き出してください。

(1)

(2)

(3)

(参考資料)ゆいの漫画

<https://rcvs1234.com/manga1/>

ゆいの漫画では上記の3つのポイントをどのように取り入れているか、分析してみてください。