

vol.1 コンテンツビジネスの市場とチャンス



自己紹介



- マーケティング会社経営3年目
- クライアント企業・個人事業主の収益化支援
- 個人の起業サポート
- 元OL → 2019年ビジネス開始
10ヶ月で月収100万円→16ヶ月で500万円

コンテンツビジネス市場のチャンス



「ライバルが多すぎて今から発信しても遅いのでは？」



むしろ今大チャンスです。

理由1：市場全体が伸びていて初心者も結果が出しやすい

理由2：成功パターンが確立されている

今、過去もっとも初心者も結果を出しやすい

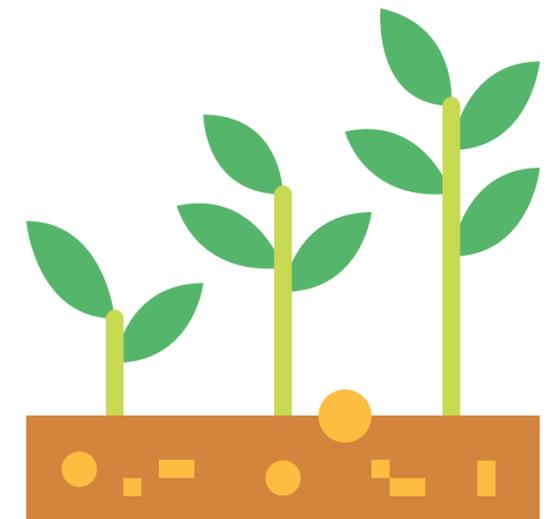
小学校教師が
子育てコンテンツで
半年で月収100万円

ワーママが
育児コンテンツで
半年で月収100万
1年で700万

会社員が
英語コンテンツで
月収100万円突破

20代OLが
コーチングで
3ヶ月で月収120万円

整体師が
健康コンテンツで
月収300万円



あなたに質問があります



好きでもない仕事に埋め尽くされた人生に後悔はありませんか？



(出典：AlphaDrive CEO 麻生氏ツイッター)

人生は嫌なことを我慢し続けるには短か過ぎる

人生80年は、日数換算すると29,200日

健康寿命は、男性72.7歳、女性75.4歳

(2022年版高齢社会白書より)



だからこそ、自分で稼ぐ力を身につけて 「生活のための労働」からは早く抜け出すべき

何も行動しなければ資産は構築されていかない

実際にどのくらいの収入があれば
安心して生活できるかシュミレーション
したことはありますか？



30歳共働き夫婦 世帯年収600万円の場合

※当シミュレーション結果は、一般的なデータをもとに独自の基準で試算したもので実際の値とは異なる場合があります、その結果を保証するものではありません。あくまでも目安としてご利用ください。

☑ 世帯構成と収入について

▶ 年齢は？

▼ 30 歳

 ご自身について

▶ 年収と貯蓄は？

年収 500 万円

貯蓄 200 万円

いる ▼ 30 歳

いないが結婚したい

結婚しない

▶ 配偶者の年収と貯蓄額は？

あと
0項目

慎ましい生活でも80歳で破綻する

退職後も働き続けないと生活できない 高齢者が増えている....

「70代」での仕事検索数、5年間で50倍超 - 年金制度の一部
改正



「70代」での仕事検索数5年で50倍超

(引用：Indeed Japan)

高齢者世帯の貧困率27%

高齢者世帯の27%が貧困状態

子どもの貧困と並んで深刻なのが、高齢者の貧困だ。65歳以上の「高齢者のいる世帯」の貧困率は27.0%。つまり高齢者世帯の4世帯に1世帯以上が貧困世帯となっている。さらに65歳以上のひとり暮らし（単身世帯）の貧困率を見るとさらに深刻さは増す。

- ・ 男性単身世帯……36.4%
- ・ 女性単身世帯……56.2%

65歳以上といえば、年金生活を送っているのが普通だが、現在の年金給付レベルでは女性が6割近く、男性も4割近い単独世帯が貧困に陥っているのが現実だ。実際に、家計調査年報の2016年度版によると、無職の高齢単身世帯の実収入の平均は月額で12万2000円、年換算で147万円となっている。

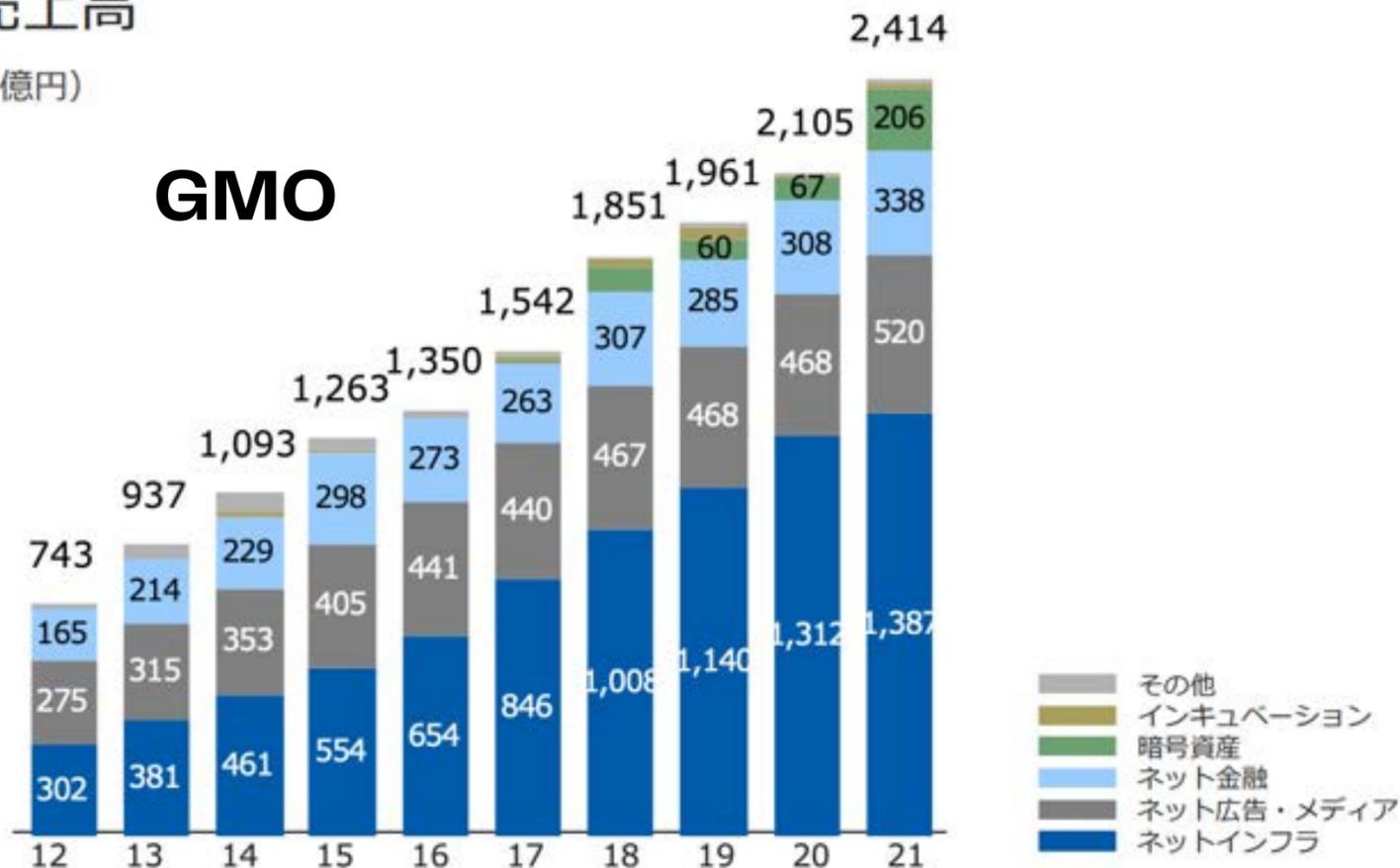
(引用：東洋経済オンライン)

一方、デジタルコンテンツ市場は右肩上がり

13期連続 増収増益

売上高
(億円)

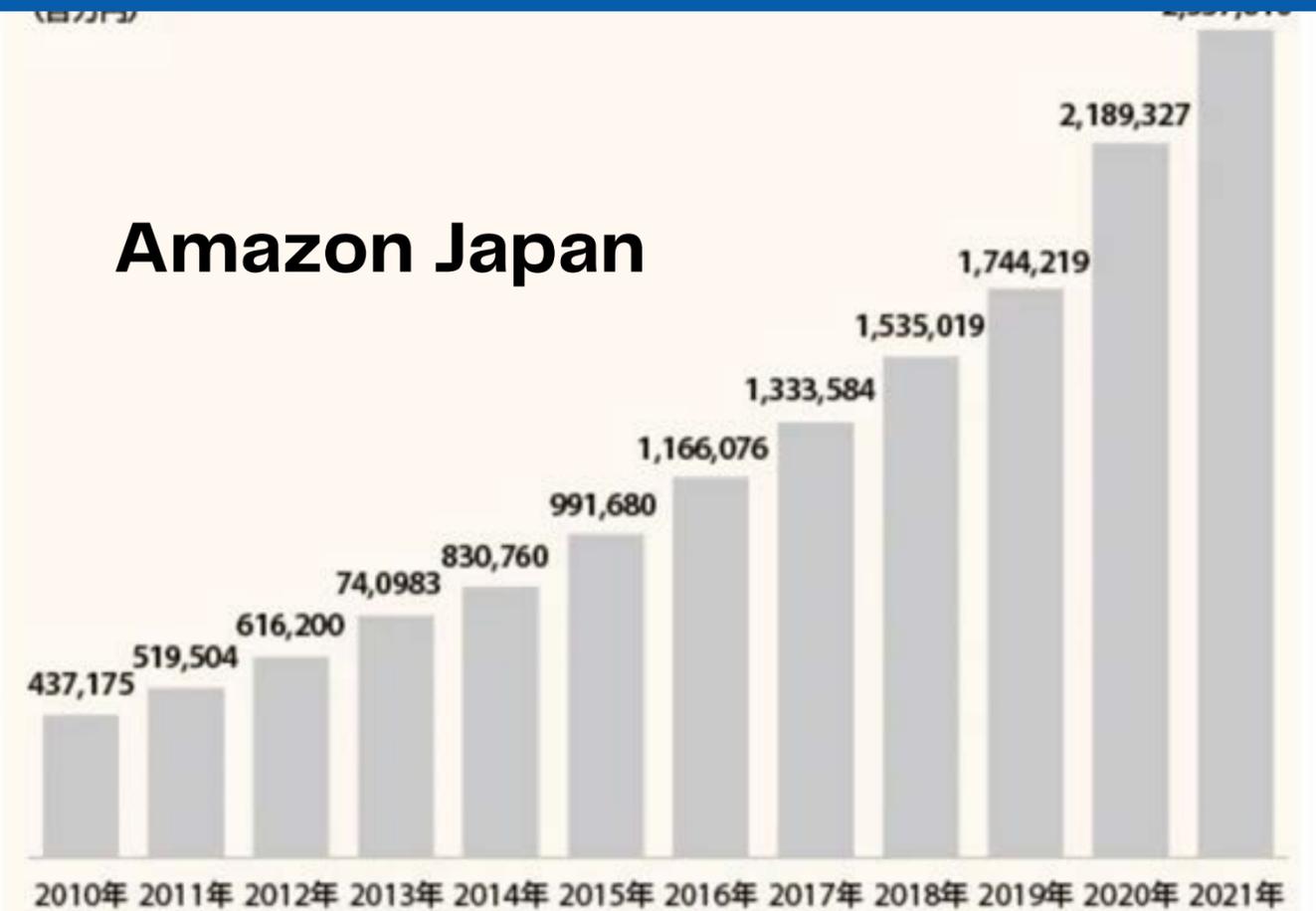
GMO



(引用：GMO2021年度決算説明資料より)

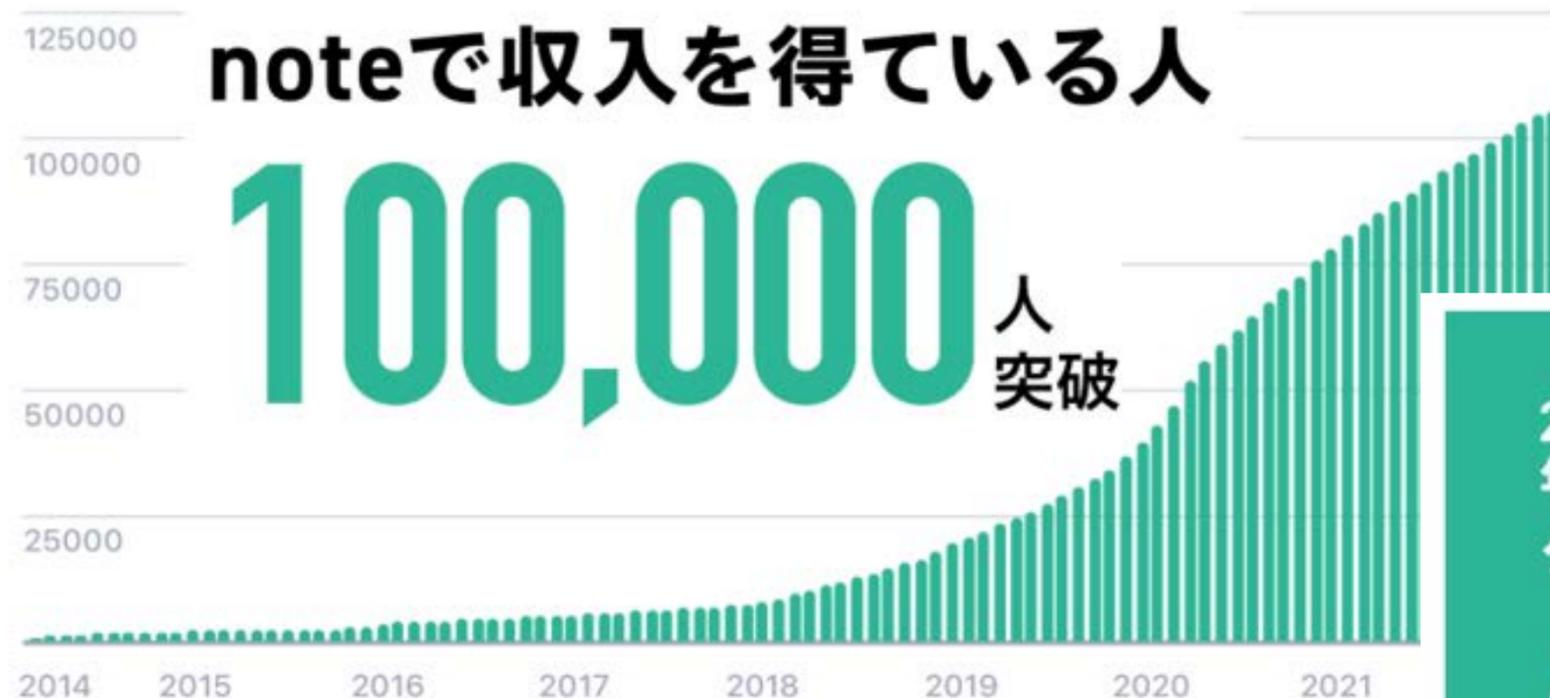
ネット購入の普及・デジタルコンテンツの需要増を背景に
インターネット関連企業の業績は右肩上がりに成長している

Amazon Japan



(引用：Amazon2021年Annual ReportよりImpress作成)

個人ビジネスの市場も急成長・収益化しやすい



(引用：PR Times)



参入者が増えることでノウハウが確立
成功パターンのサンプルが豊富

「労働者」 → 「資本家」 へ階級移動のチャンスでもある

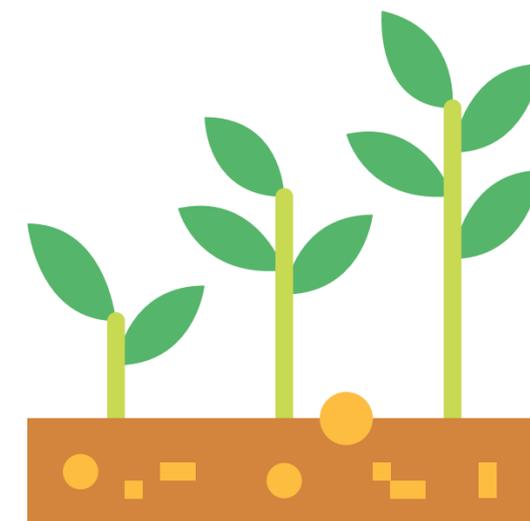
リモートワークで
働き方の自由度UP



成功ノウハウ確立

デジタルコンテンツ
市場の急成長

個人ビジネス普及



結果、初心者でも結果が出しやすくなっている

小学校教師が
子育てコンテンツで
半年で月収100万円

ワーママが
育児コンテンツで
半年で月収100万
1年で700万

会社員が
英語コンテンツで
月収100万円突破

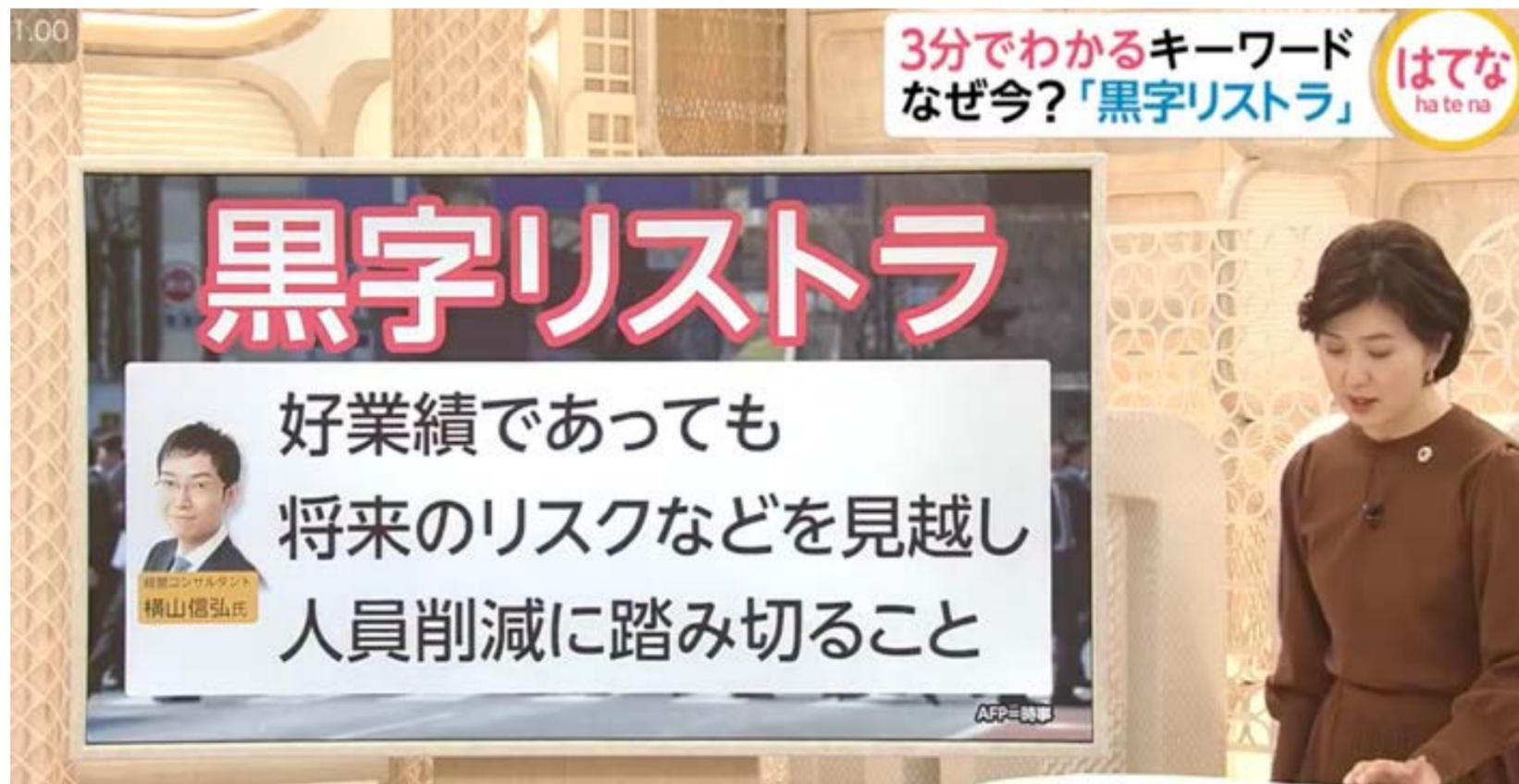
20代OLが
コーチングで
3ヶ月で月収120万円

整体師が
健康コンテンツで
月収300万円



一方で、サラリーマンの経済環境は急激に悪化している

(1) 好業績企業でもリストラが頻発



過去最高益の企業でもリストラ実施



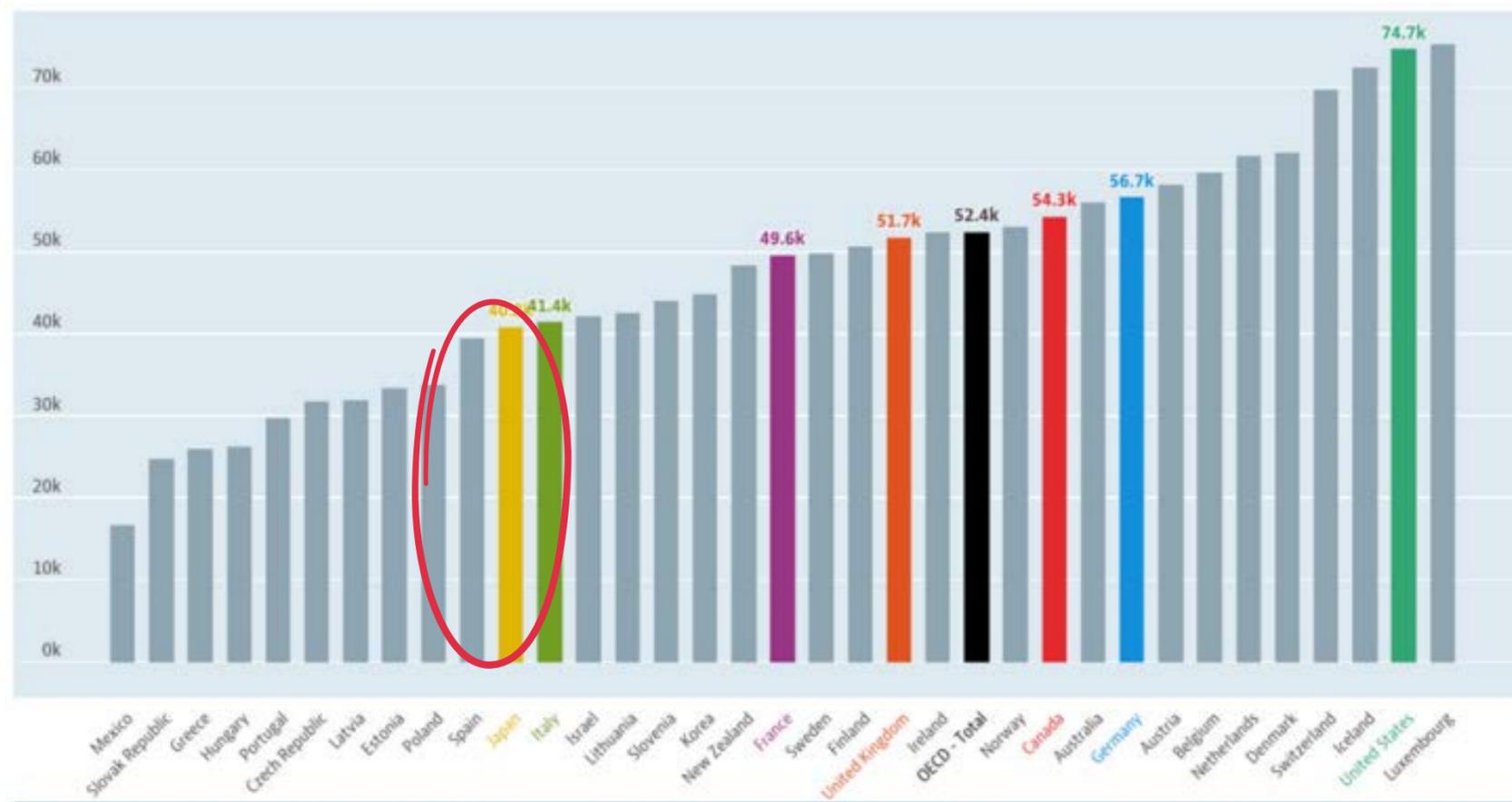
図2：DXをに実行することで期待する成果・効果（複数回答、n=300、単位=%）

DX推進の目的は人件費削減

(2) 日本の給与額は30年間低迷し続けている

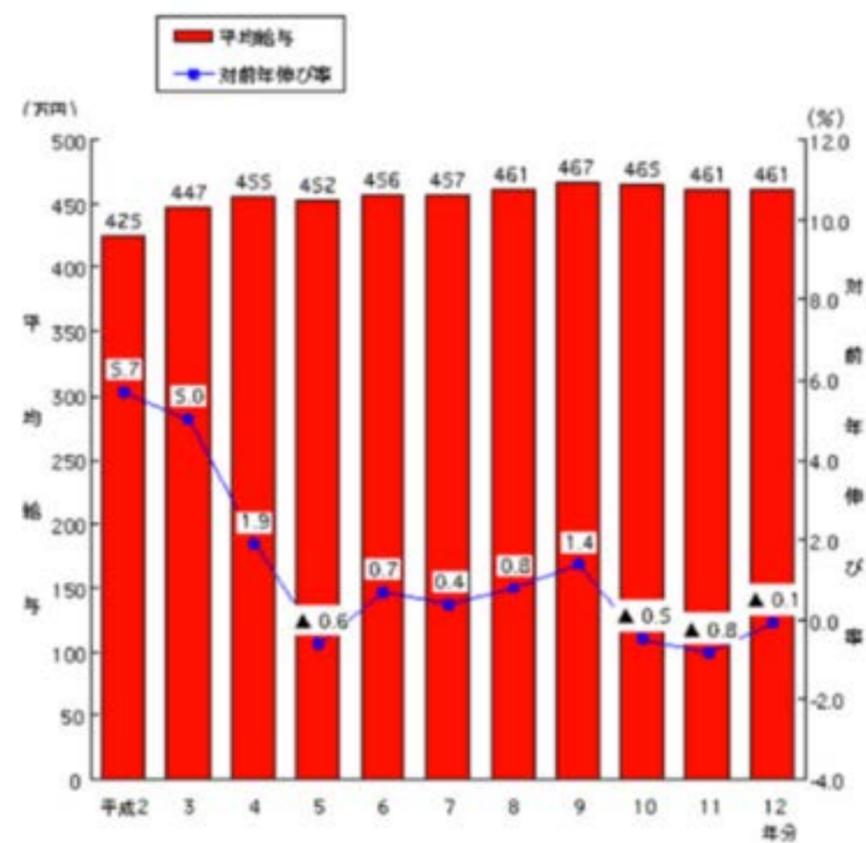
日本の給与水準はG7中最下位

過去30年給与はほぼ増えていない



出所：OECD Data「Average wages」

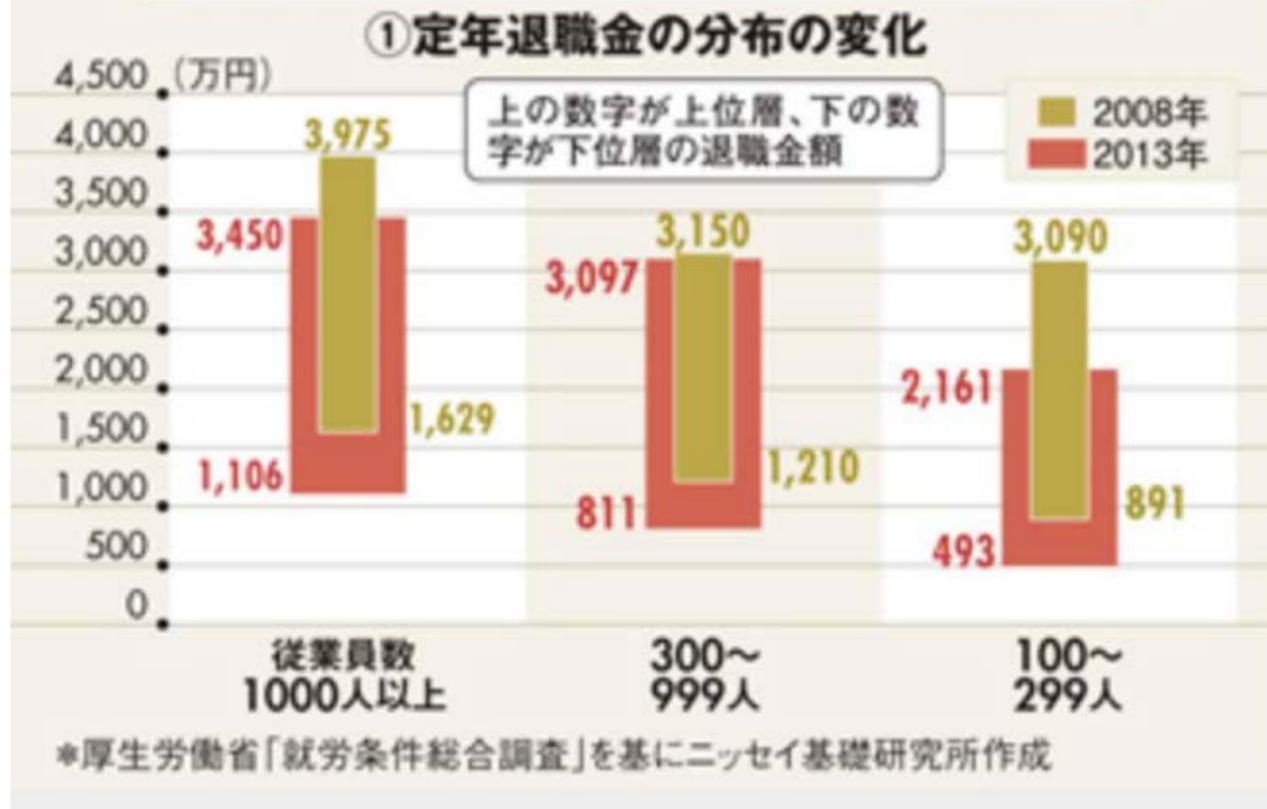
(第7図) 平均給与及び対前年伸び率の推移



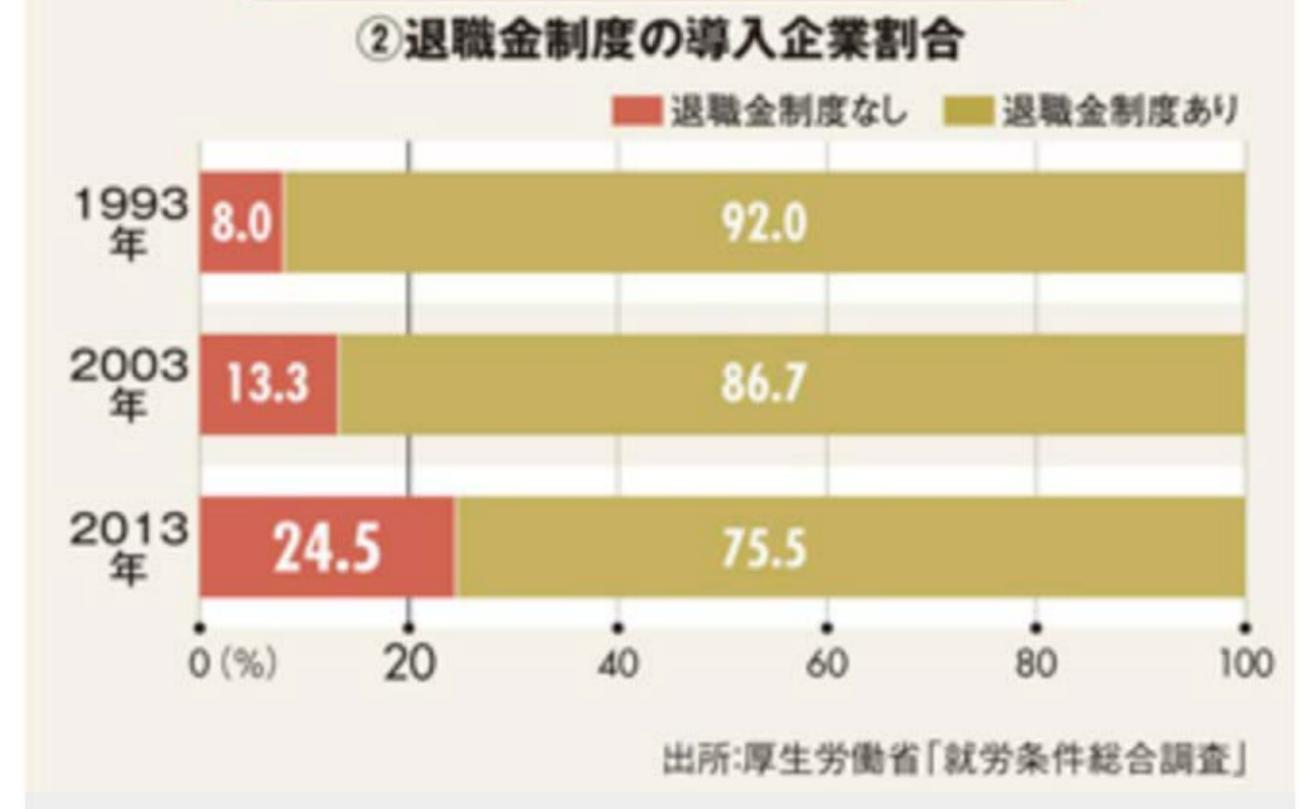
出所：国税庁「1 平均給与」

(3) 退職金は過去15年で700-800万減少

大手は5年で500万円下方へ



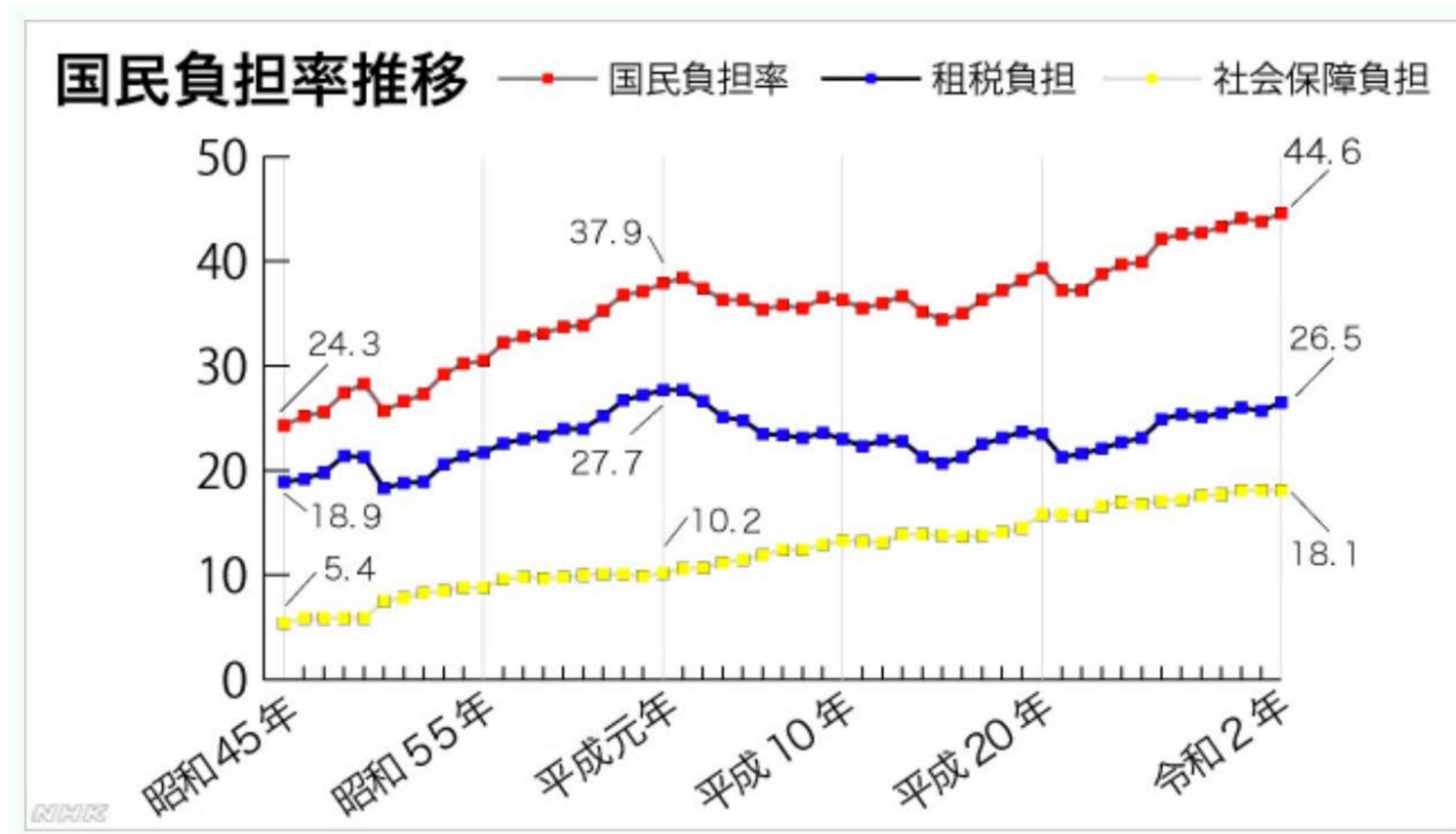
半世紀で初の80%割れ



2003年～18年の15年間で700-800万円減少

退職金制度そのものをなくす企業も

(4) 税負担は増え続けている



国民負担率44.6%

- 消費税引き上げ
(1989年3%→2019年10%)
- 給与所得控除見直し
(2016年)
- 復興特別所得税導入
(2013年)

(5) 個人事業主・経営者はプラットフォームの規約変更で突然売上が立たなくなる



リスクが顕在化してからでは遅く、複数の収入源確保が必要

自分で稼ぐスキルを身につけて "本当にやりたいことをやる人生"を手に入れよう



まとめ

① 給与低迷・退職金減、税負担増などにより家計悪化

- 共働き世帯年収600万円でも80歳で家計が破綻する
- 高齢者の貧困率が増加（30-50%）
- 突然リスクが顕在化する可能性

② コンテンツビジネスは収益化しやすい環境

- デジタルコンテンツ市場の成長により市場は追い風
- 個人ビジネスの普及・成功ノウハウの確立で成果を出しやすい

プレゼントのご案内



**あなたが時間とお金の自由を手に入れたら
どんなことをしたいですか？**



 **メールの回答フォームから提出してください** 