



皆さま、今日もお疲れ様でした！

① 今日の学び

・外資系保険会社の事例において、メルマガを導入する。という提案だけで終わらず、なぜメルマガが必要なのか、どんな内容を配信していく必要があるのかを考える必要がある。理由がないと人は動かない。ターゲットが喜ぶ情報とはどんなことなのか、相手の知識や背景などから、欲求を満たす情報を送り、本来伝えたい内容はメルマガの間に挟んで伝えていく。

・どんなに良い商品やサービスで

が出来れば、顕在顧客に変えることが出来る。

相手の価値観を変えて、行動させるには、何をしたら効果的なのか、どう伝えると人は行動するのかということが、とても良く理解できました。

## ② 合宿の感想

各々の発信コンセプトに合わせて、ゆいさんが具体的にこういう発信の仕方や転換の仕方もあると説明して下さったり、質問に対して、みんなから答えが出ない場合、質問の反対を提示しながら、回答を引き出したりするなど、考え方や答えの導き出し方など、その場で見せて下さるので、とても参考になりました。

メンバーの方と一緒に学ぶことで、とても刺激を受けますし、具体的に何をやれば良いのか迷わず進めるので、とても有り難く感じています。

アウトプットには相変わらず時間がかかりますが、これも今の自分の課題なので、こなしていきます！

23:00



3

## ◎合宿の感想

ゆいさんのTwitterのツイートの意図の解説がとても参考になりました！140文字にそこまで目的や意図があってびっくりしました！

渋谷のカフェのお話も面白かったです！型の話でフロントエンドが安いのはもちろんなんですが、バックエンドも比較的価格抑えられるので、東京の繁華街の土地もってると強いなーと^^

東京駅の丸の内？あたりはほとんど三菱の土地だって昔聞いたのを思い出しました。

就活の時も色々な会社のビジネスモデルとカリピートさせるためにやっている他社との違いを聞けたりして、とても楽しかったのを思い出しました^^

パートナーシップの発信からはじめていきたい気持ちは変わらずですが、こういうビジネスの事例の話を学ぶのも楽しいし、凄く好きだなーと思います。

色々な事例を探してアウトプットしたいと思います！

M7-3の動画でも思ったのですが、ビジネスとはいえ、人間心理だから原理原則は変わらないのだなーと。

キャバクラと同じというか、大手企業の部長さんでも誕生日覚えておく、否定しない、明るくリアクションするだけでもめちゃくちゃ喜んでくれたなーと^^

あとはTwitterで、うーん？どうかなー？と思う人でも、どう繋がるかわからないので、ストレスのない範囲で自分の思い込みで切り捨てすぎないようにしようと思

---

ました。だからいいねする人選びはいい意味で雑でいいんだと。

一通り仕組みの入り口作ってTwitter自動化したりリップとか慣れてきたら早めにインスタもやって、どちらが多くリストとれるか2シナリオ作るは是非やってみたいと思います！

後る予定あってお忙しい中、今日もありがとうございました^^

## 【2】合宿の感想

答えはある程度分かっているけど質問された事にパッと答えられないのはアウトプットが足りなくて定着してないんだなと分かったので動画でのアウトプットをやりようと思いました。文章なら考える時間多いのでゆっくり考えられるけれど実際使うならスラスラ話せることに越したことはないなと感じたので。

皆さんそれぞれ発信の内容等方向性もきちんと決まって動き出していてこちらも頑張ろうとモチベーションになりました。

Twitterでアカウントを作った時にDMで悩むなどそこ自分と同じ所で悩んでるなとか同じ速度くらいに進めているからこそ、皆がつまづくポイント、逆に人それぞれのつまづくポイントが分かり、コンテンツにも反映出来そうでした。

ゆいさんが自分のプロフィールを読んでいた時に「直した方がいい、最初の頃で実績全然ない時の」など、話してるの聞いて思った事が、ホントに60点位の感覚でも収益って出るのかなと思えました。とりあえずは今の自分の作れる100の実力を出そうとは思いますが、作って見た結果は60点位でもビビらずだしてみようと思いました。

合宿をすると頑張ってるのは自分だけでは無いという勇気やつまづくポイント等を客観的に見れたりして凄く有益な時間だなと感じました。

### <感想>

・日々の周りのサービスの見方でビジネスの「型」を意識して見てみることでお店のことや、企業のことを知りたいと感じることが増えた。

・例えばゆいさんのプロフィールなど、長文だけど読ませる文章になっているのはちゃんと細かいところまで構成が考えられていて、一文一文にちゃんと意図が込められているから引き込まれるんだということに納得。かつ、それぞれのエピソードにちゃんと意図があるから読み手も自然とそういう気持ちになる（＝欲求を起こさせる？）し、共感ポイントがあるから自分でもできるかも、という気持ちにさせるんだとわかった。

・合宿があることで質問できる機会にもなるし、一番はやはり一緒に頑張っている仲間がいると感じられることが私にとっては励みになると思った。

## 【感想】

メルマガ経由で問合せしてくれる人は教育が終わっているなので話がすごい早いという話を聞いて、  
メルマガの教育の威力を思い知った。

他にもカフェ人間関係や外資保険会社の話の復習など、型を実際にアウトプットする機会があって腑に落ちました。  
動画見ただけではダメで使えるようになるにはもっと素早く型が分かるようにならないと思いました。

ゆいさんの最初の動画で「極端になれ」と言っていたのを痛感したので、  
衣食住睡眠など、最低限のもの以外はこの講座に全力投球しようと決めました。

60%でいいからアウトプットし続けます。