

ビジネスと仕組みの全体像

◆大前提知識 ビジネスの6つの流れ



$$\text{売上} = \text{リスト数} \times \text{成約率} \times \text{商品単価}$$

- ①アクセス- ブログ、SNS (Twitter、facebook、YouTube)
- ②リスト化-メルマガ登録LP
- ③メールで教育-ステップメール
- ④販売-セールスレター
- ⑤購入・決済 (PayPal)
- ⑥アフターフォロー-ステップメール

1.発信テーマ決定

2.商品決め

3.仕組み作成

①ブログ立ち上げ

②Twitterからアクセス動線を張る

③リサーチして記事を書く（まず10記事）

④メルマガ設置

⑤アクセスを増やし改善点の検証

Twitter→ブログ→メルマガ
Twitter→メルマガ

仕組み作成の具体的な手順

