

第4章 確認テスト

1. ビジネスを差別化するときには、(①)、(②)、(③) の3つの視点がある。(①)については、(④) という技術によって差別化する方法と、(⑤) の知識・経験・理念などによって差別化するパターンがある。
2. コンテンツ作成によって差別化する場合、6つの視点がある。(⑥) (⑦) (⑧) (⑨) (⑩) (11.)。
3. わかりやすいコンテンツを作るために重要なことはなんですか？ポイントを挙げてください。
4. どんな点に気をつけると、読み手がやる気になる、希望が持てる発信が作れますか？ポイントを挙げてください。
5. 「面白さ」という付加価値を加える方法として、どんなことができますか？
6. 情報発信ビジネスをする上では、「何がターゲットにとっての『メリット』になるのか？」という視点で、自分の知識・経験・価値観を整理していくことが重要です。具体的にどんなものが「メリット」「選ばれる理由」に当たるのか、視点を8つ挙げてください。

7. 物語の型「神話の法則」で、絶対に覚えておくべき6つを挙げてください。

8. コンテンツを作る上で、「物語」が重要である理由を説明してください。

9. 情報発信ビジネスやモノを売るという行為は、(12.)をきっかけにして相手を(13.)から(14.)へ移動させる行為である。

10. 情報発信ビジネスにおいて、「自己紹介」が重要である理由を説明してください。

11. ブログ記事を書くときは、それが「集客用」なのか「教育用」なのかを意識して作ることが重要です。では、「教育用」の記事では、どんなことを書くべきか？3点挙げてください。