

## 2020.4.5 市場リサーチ定点観測

### 【Twitter タイムライン】

➤ 各インフルエンサーが自分の教義を発信している。

 マナブ@バンコク @manabubannai · 16分  
あなたは、どこに入りますか？ 😊

 イケハヤ@YouTube登録18万人 @iHayato

【イケハヤ教の教義】

- ・圧倒的にコンテンツを作れ
- ・淡々と作れ
- ・ガンガン投下せよ
- ・年単位でリソースを投下せよ
- ・つまらないプライドは捨てられ
- ・量こそが正義
- ・量を作る中で洗練させよ

 迫 佑樹@プログラミング講師 @yuki\_99\_s

僕がもし宗教作るなら、教えはこんな感じ

- 1.自分の能力を過信せず、優秀な人から学ぶべし
- 2.金は大事だ、そして金を稼ぐには価値提供が必須であることを理解すべし
- 3.好調は永久には続かない、好調なうちに次のタネを仕込むべし

学べ、正しく稼げ、仕込み続けるの3つ。

 やまもとりゅうけん/5月角川から出版 @ryukke

僕が宗教を作るとしたら教えはこんな感じ、

- 1.あなたがうまくいかないのは全て他人のせい
- 2.稼いでる人間は全員悪
- 3.とくにイケハヤは悪

ウォッチャー子分をまとめあげオンラインサロンでマネタイズする

 マナブ@バンコク @manabubannai

マナブ教の教義がこちら 😊

- ・毎日積み上げ
- ・引きこもって作業
- ・他人を批判しない
- ・他人と比較しない
- ・マイペースで前進
- ・動きながら考える
- ・飽きたらやめよう
- ・固定費は常に格安

84 21 329

 キメラゴン ⚡ インクエ @kimeragon01 · 8時間

【キメラ教の教え】

- ・自分で稼ぐ経験を中学生のうちにしておこう
- ・結果サラリーになるとしてもその経験があるのとないのじゃ全く変わるはず
- ・夢を追う前にしっかりお金稼ごう
- ・格上の意見はしっかり聞こう
- ・何かにコミットするときには何かをやめよう
- ・無駄な人付き合いはやめよう

#キメラ教

18 18 317

← 「ビジネスのコンセプト作りや差別化」 = 「教義」を決めて分かりやすく発信することでもある。ビジネスを考えるときに、自分の教義を

決めておくと作りやすい。

- 有名インフルエンサーの情報商材のレビューnoteを出している事例。  
(<https://note.com/micro158/n/n67cf245688f7>)



←単なるレビューコンテンツであっても、ニーズがあればビジネスとして成立するのは確か。どの程度の売れ行きになるかウォッチ。

- キメラゴンの「インクエ」、販売7日間で470万円の売上。目標は受講生1000人らしい。4/18にオンライン講演会@3000円実施を発表。  
←キメラゴンのインクエ、内容チェック。
- イケハヤがYouTubeチャンネルの収益激減についてYouTubeで解説。  
(コロナによる不況の影響) イケハヤで30-40%減。今まで1再生0.5円くらい稼げていたのが、今後は1再生0.3円程度の収益になりそうとのこと。イケハヤチャンネルは、広告からの収益が月200万円、動画制作の外注費が50万円程度。
- もふもふ不動産も4月YouTubeの広告収入激減をテーマに動画発信。  
←ネットビジネス系でも広告で収益化していない人はノーダメージ。

➤ 中星様が漫画制作をしている。



←ブログより note より圧倒的に読まれやすい。漫画制作する発信者が最近どんどん増えている。(企業広告等も同様)

➤ 赤髪社長が女性のブランディングについてオンライン講演会を発表。

今日も全体的に大きな動きなし。