

2020.4.7 市場リサーチ定点観測

【Twitter タイムライン】

- ゆりにこさんが初めて note を出す人向けの有料 note を発売。
(<https://note.com/yurinico/n/na0f9d0c16cfc>)
- 春木開が Twitter マーケティングの有料 note を販売。「1 ヶ月でフォロワーを 2 万人増やすマーケティング術」
(https://note.com/kai_haruki/n/n5b19127b78d7)
- プロ奢られヤーがコロナで影響を受けた人にお捨りをしていたら、さらに amazon ギフト券が届いて残高が復活している。
- 大河内薫がコロナに関わる助成金・補助金について YouTube 解説。
(<https://www.youtube.com/watch?v=nUOKE80ykjk&feature=youtu.be>)
- ヒカキンが緊急事態宣言に際して YouTube 動画発信。
(<https://www.youtube.com/watch?v=YybcDn5BJAg&feature=youtu.be>)
- ヒトデブログのヒトデせいやが YouTube 開始 1 ヶ月でチャンネル登録 1 万人突破。
- 北原メシの北原孝彦さんの YouTube チャンネル登録 3700 名突破。
←北原さんは、かなり緻密に戦略を練って、数を大量にこなして、最終的に完成度の高いモデルを作ってくる人なので、彼の動き方は常に見てます。YouTube チャンネルは 1000 本くらい上げて、反応取れたものをまとめて再構築する方針。毎日ハイペースで動画が上がっている。

今日も全体的に動きなし。変わらず Twitter マネタイズ系の note がパラパラ出ている。

