

## 2020.4.11 市場リサーチ定点観測

### 【Twitter ニュース】

- 新型コロナで休校中の子供のための「兄弟喧嘩対策本部」→優しくなれるテントが話題に。  
←他にも宿泊施設を運営していた会社が「コロナ離婚防止の窓口」サービスを開始したり、自粛によって生まれる影響や問題解決を早速ビジネスにしている企業も。
- 大阪知事のコロナの対策奔走を気遣うツイート「#吉村寝ろ」が話題に。小池百合子知事が TikTok で話題に。
- ディズニーがチュロスのレシピを公開し話題。(コロナで閉園だが、家でディズニーチュロスを楽しめるように)

### 【Twitter タイムライン】

- 西野亮廣氏が、「これから1ヶ月以内に100名の雇用を生んでみる」ことを宣言。 <https://ameblo.jp/nishino-akihiro/entry-12588492791.html>
- 赤髪社長が Zoom でゲストを呼んでオンラインセミナーを実施。マナブ氏も夜に YouTube 生配信。
- インスタ x 楽天の組み合わせが良いらしい。5の倍数の日には売上が上がる。フォロワーの属性を考えることは SNS 運用で大事。
- やまもとりゅうけん氏の「人生逃げ切りサロン」で、オンラインスクールへの転換に言及。  
(<https://twitter.com/ryukke/status/1248849858972139520>)

←オンラインスクールが増えてきているのを感じる(迫さんの Hacks 系、キメラゴンのインクエ。オンラインサロンは、フロントエン

ドとして集めやすいが、バックエンドが売りにくくなるのが難点。(オンラインサロンと同じテーマ(逃げ切りだったら副業系)のバックエンドを作って収益化すると、メンバーが不満を感じやすくなるため。やまもとりゅうけん氏は、オンラインサロンで人を集め、仕事を発注・斡旋することがバックエンドになっていたが、オンラインサロンの収益比率が増えたので、これをスクール化するのか?今後の動き方を注視。今後オンラインスクールの市場が広がることは間違いない。)