2020.4.4 市場リサーチ定点観測

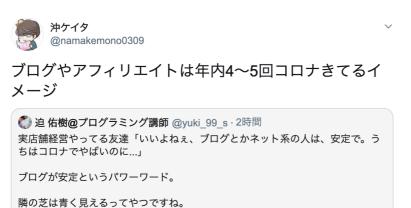
【Twitter ニュース】

- ▶ 飛田新地の料亭 160 店が全店休業
- ▶ ドクター中松が開発した「超新型マスク」に注文殺到
- ▶ コロナビール生産停止、アルコール生産に切り替え
- ▶ 南京市のコロナ封じ込め政策が話題

引き続きコロナの影響や補助金・支援策などへの対応が主な話題

【Twitter タイムライン】

- ▶ いとう社長の Twitter 攻略法のノート 19800 円。
 ←ノウハウしか語ってなくても「テクニック特化に特化した内容」と押し出して、そこそこ売れている。コンテンツ力より市場選択で売れてる事例。
- ▶ 面白いやり取りがあったのでメモ。



午後3:30 · 2020年4月4日 · Twitter for iPhone

「 **3** リツイート **33** いいねの数

←世の中の人はブログが安定だと思っている。でも、ブロガーはブロガーで年内 4~5 回コロナきてるイメージ、というブロガーの発言(コロナ=Google の規約変更のこと)。ブロガーにとっての Google の規約変更の影響力の大きさがわかる。

▶ NY でコロナに感染した方の体験記

(https://note.com/qantasmz/n/na170878156cc) が Twitter で話題になっている。

- ▶ ポケットマルシェが Twitter で話題
- ▶ ショーへー@東フリ CMO (フォロワー2.9 万人) が、日本初 Twitter 生まれのオンラインプログラミングスクール「デイトラ」を発表(もともとあったサービスをオンラインスクール化したもの)。週20時間、30 日間でスキルを身につける、値段59,800 円で話題。
 - ←迫佑樹さんのスキルハックス、まこなり社長のテックキャンプ、このデイトラなど、これからスキルを身につけてフリーランスで稼ぐ人口は増え続ける。迫さんも、元々自身がプログラミングスクールの講師をしていたところから、自分でオンラインスクールを立ち上げて相場より価格を下げて事業化。この実績と自身の発信力(元々ブロガー)を使って「○○ハックス」をコラボで量産し、スキルアップスクールの百貨店化。今回の事業も同様。世の中の事業は、成功事例のパクリ+ちょっと差別化モデル。

▶ イケハヤ氏と迫氏のツイートメモ



イケハヤ@YouTube登録18万人 @IHayato · 5時間 おもしろ! 「すぐ10万円貯まる方法」をYouTubeでやってみるか。

副業で10万アップでも、転職して月収10万アップでもなく、「10万貯めよう」という感じっぽい。。。



←世の中のインフルエンサーは、常にこの思考回路で発信テーマを探している。ちなみに、本屋で売れているベストセラー、雑誌、なども、

自分のターゲットに響く理想の未来や悩み、フレーズの宝庫なので、 リサーチすると良い。(お金系の雑誌は、お金に興味ある人はどんなフレーズが刺さるのか?の宝庫だし、女性誌は、ターゲットの女性が興味のあるテーマや日常の宝庫)

- ▶ キンコン西野が 13:00 から YouTube 生配信。(コロナで出歩かなくて良いように)
- プロ奢られヤーは引き続きお捻りを実施中。
- ▶ あず@テキトーなワーママ(フォロワー2.5 万人)が A8net でブラック S ランク報告(3ヶ月合計 300 万以上)報告。
 ←内容チェック。A8net で扱っているのは、伊勢丹 Door (初回購入で 1065 円)、オイシックスなどの食材宅配サービス。コロナの影響でどちら伊勢丹 Door もオイシックスも入会休止状態。



会員の方はこちらから ログイン

おためしセット、ご入会受付一時休止のお知らせ

新型コロナウイルス感染の影響拡大にともない、現在ご注文が殺到しておりますため、 おためしセットの販売、および定期コース「おいしっくすくらぶ」ご入会受付を 一時的に休止しております。

> このような状況でOisixをご検討されているお客さまには ご迷惑をおかけしますことを、お詫び申し上げます。

おためしセットの販売再開時期が決まりましたら、あらためてご案内差し上げますので、 ぜひ下記フォームより、メールアドレスをご登録ください。



ママの欲しい情報を丁寧に書いたレビュー、Twitter とインスタグラムからの集客動線、販売している商品特性によるもの。