

第2章確認テスト

1. ビジネスを作るときは、(①) や (②)
を作ろうとしないことが非常に大事。市場よりもちょっといいもの
を作ればOKくらいでやる。
2. 起業での典型的な失敗例の一つが(①)を作ろうとしてしまうこと。
その結果、いつまで経っても商品をリリースできない。
「(③)」というマインドでやっている人の方が、ビ
ジネスも上手くいっている。
3. 起業でよくある失敗のもう一つの例が、(④) こと。
これは、単に金銭的な意味ではなく、時間も労力も投資して学んだ
知識を血肉にする、という意味である。
4. その他の失敗例としては、(⑤) を間違えたり、
(⑥) にばかり注力してしまうこと。
(⑦) を取らないこと。
(⑧) ということもある。