

ビジネス設計ロードマップ

0. まずは講座を1周する

- ・ロードマップを見る
- ・コンセプト設計の5つの視点を見る

1. 稼げる市場候補を選ぶ

2. ライバルリサーチ(定点観測)

→ワークシート

- ・何を発信して何を売ってる？
- ・自分と違うところは？
- ・付加価値をつけられるところは？

3. 商品を決める

4. コンテンツの差別化技術を学ぶ

5. 自分の魅力発掘

→ワークシート

6. コンセプト設計

→ワークシート

7. コンテンツ作成

- ・Twitter
- ・ブログ
- ・メルマガ
- ・YouTube