

<目次>

序章 このマニュアルのコンセプトと得られるメリット

第1章 ビジネスの最重要ポイント

第2章 Twitter 集客のメリット

第3章 Twitter でフォロワーが増える仕組み

第4章 魅力的なプロフィールを作る

4-1 魅力的なプロフィールとは？

4-2 発信の目的とコンセプトを決める

4-3 プロフィールに書くべき6項目

4-4 プロフィールのチェックポイント

4-5 添削事例の紹介と修正ポイントの解説

第5章 読み手にメリットのあるツイートをする

5-1 メリットのあるツイートとは？（OK 事例、NG 事例）

5-2 メリットのあるツイートの作り方（手順と型）

5-3 ツイートするネタをどう仕入れるか？

5-4 分析機能で反応を見る

第6章 ツイートを自動化する

6-1 自動化の方法

6-2 人を惹きつけるアカウントの秘訣

第7章 マネタイズにつなげる動線設計

7-1 プロフィールの動線設計

7-2 ツイートでの動線設計

7-3 固定ツイートの活用方法

第8章 フォロワーを増やす

8-1 同じ〇〇の人を〇〇する

8-2 リプやリツイートの活用

最後に