

プロフィール添削企画

2020.2.2

1. 添削の進め方
2. フォロワーが増える流れとプロフの位置づけ
3. 発信の目的・コンセプトの明確化
4. 良いプロフィールの作成方法
5. 今後の流れ

1. 添削の進め方

1. 動画を最後まで閲覧し、ポイントを学んでワークシートを記入
2. まずはご自身でプロフィールを修正
3. ①修正前・修正後のプロフィールのスクリーンショット
②記入済みのワークシートを DM でゆい宛に送付
4. 頂いたデータを修正済みのプロフを元に、
ゆいから添削コメントを返します

修正前と修正後のスクショを、プロフ添削 事例として、今後公開予定の note で紹介させて頂く可能性があるので ご了承ください。(その場合は事前にご連絡します)

2.フォロワーが増える仕組みと プロフィールの位置付け

ツイートを見る→プロフィール見る→タイムライン見る

- 1、2秒プロフィールを見て興味を持たれるかどうか？
→わかりやすさ、メリットが超大事

「誰向けにどんな発信をしてる人なのか？」

「この人フォローするとメリットありそう」

フォローするメリットは何なのか？の答えがあるのが
良いプロフィール

3. 発信の目的とコンセプトを明確化

最重要

- Twitterでフォロワーを増やして何がしたいのか？
 - 誰にどんな情報を発信するアカウントにしたいのか？
 - どんなフォロワーを集めたいのか？
-
- 無目的にフォロワーを集めても意味がない
 - 目的や集めたいフォロワーによって語るべきことが変わる
 - 「わかりやすさ」「一貫性」がとても大事

4. 記入項目の説明

仕事一色の人生に絶望して
会社をやめた落ちこぼれOLが
ブログを始めて10ヶ月で月収100万円



お金も自由な時間も叶える
しあわせな働き方は誰でもできる

プロフィールを編集

ゆい@元年収1500万OL → ネット起業で月収200万円

@y_web_marketing

大手商社を退職して独立 ▶ 2019年からブログ開始 ▶ 初心者から10ヶ月目で月収100万円 ▶ 13ヶ月で200万円 ▶ 年収3億円の起業家からビジネス勉強中 ▶ 法人コンサルもしてます | ブログの収益化が学べる無料メルマガ配信中 | 自己紹介

rcvs1234.com/author-profile/

📍 日本 東京 🌐 rcvs1234.com 📅 2019年1月からTwitterを利用しています

6,835 フォロー中 8,023 フォロワー

1. 名前@キャッチコピー

2. アイコン

3. ヘッド

4. 自分は何者？経歴

5. 誰にどんな発信？

6. 誘導したいメディアリンク

(1) 名前@キャッチコピー

名前

OK: わかりやすいこと、覚えやすいこと

NG: わかりにくい、覚えにくい(アルファベットと数字混ぜてる、漢字難しすぎて読めない。)

@以降にキャッチコピー入れる

- OK: 自分は何者なのか？がパッとわかる。
相手がメリットを感じる。完結でわかりやすい。具体的に。
数字など入れるとなお良し。
- NG: 抽象的でよくわからない(例:みんなの幸せを形にする！)
フォローするメリットが伝わらない。
世の中の人全員がわからない単語を使ってい

(2)アイコン

- 明るくて印象の良いアイコンにする(第一印象大事)
- 風景やものよりも、人の方が望ましい(テーマにもよるが動物アイコンも可。
→どんな人か?イメージしやすい)
- 顔出しはしてもしなくても OK

(3) ヘッド

★面積が大きいのでパッと目に入りやすい

OK: 自分の発信コンセプトがわかる
相手にメリットがある、興味づけできる

NG: ヘッドがない。写真のみ。コンセプトがわかりにくい。
相手にメリットがない。

(4) 経歴・自分は何者なのか？

★ターゲットに興味を持たれる、メリットが伝わる

OK: ターゲットのフォロワーにメリットがある
具体的でどんな人かわかりやすい(銀行員>会社員、数字)
メリットがある(実績、金融詳しそう)
希少性がある(珍しい職業、キャッチーな実績、面白い経験)
市場規模が大きい
情報量が十分
ターゲットが親和性を感じる

NG: 抽象的すぎてわからない
メリットを感じない(好きなもの、趣味の羅列。目的次第)
希少性がない(借金〇万円！はたくさんいる)
マニアックすぎて需要がない
情報量がなさすぎてどんな人が分からない
一貫性がなさすぎて何の発信なのか分からない

(5) 誰にどんな発信をするアカウントか？

★この人をフォローするとどんな情報を得られるのか？
をダイレクトに伝えられる

これも具体的に書く。
そもそも書いてない人が多い。

ゆいだったら

「ブログを収益化する方法配信中」

「7ヶ月で20万円の安定収益を得た方法」

「年収3億円の起業家から学んだビジネスの知識」

(6) 誘導したいメディアのURLを貼る

★ただフォロワーを集めても意味がない。
クロージングの動線を作る。

メディアを読むと得られるメリットを書く
ただリンクを貼るのではなく、理由づけをすることでクリック率が上がる

まとめ

1. フォロワーを増やす目的、発信コンセプトの明確化が必要。誰に、どんなことを伝えるアカウントなのか？それによって伝えるべき内容は変わる。
2. 「わかりやすさ」「相手へのメリット」を意識する。
「具体的に書くことがポイント」
3. テンプレートに沿って 6 項目埋めてみる。
プロフィールを修正してみる → 添削