

(9 通目)

凡人が「最高の人生」を手に入れるための戦略

こんにちは、ゆいです。

今日は、
凡人が最高の人生を手に入れるなら
兎にも角にも「ファンを作るべき」
という話です。

度々お話ししてますが、わたしは
「凡人こそファンを作るべき」
だと常々思ってます。

なぜかというと、

ファンを作っておくと
「人生イージーモード化」するから。

例えば、
ブログがきっかけでフリーランス
になった 30 歳の女性の話なんですが。

彼女はもともと
アパレルで販売員をしてて
半分趣味でプチプラアイテムを使った
着回しをブログで紹介していたそうです。

そしたら彼女の発信を見た女性たちが

「この着こなし可愛い！」

「安くて着回せるし真似したい！」

と、どんどんファンが増えていったそうです。

なので今は、

アパレルや雑貨メーカーとコラボして
オリジナル商品を販売したりもしてて。

自分の予定もコントロールできるし

すきま時間に 1-2 時間
ブログを更新するだけで
勝手に収入が入ってくる。

「子どもがいてもやっていけるのは
フリーランスだからだよー！」

と言っていました、

肌も髪もツヤツヤだし
端々に余裕が感じられて
とても一児の母とは思えない。

やっぱりファン作ってるって強いなあ。と。

ファンがいる人とコラボしたい企業
たくさんいますしね。

で、これって彼女が
特別かというところでもなくて。

同じようなこと実は誰にでもできます。

例えば、

わたしの友人で
歯科に勤めてる人がいます。

もしわたしが彼女だったら、
ブログとメルマガでこんな発信します。

- ・ 歯の健康を維持する重要性
- ・ 歯について知っておくべき知識
- ・ オススメのホワイトニング
- ・ 歯科選びのポイント
- ・ オススメのケア用品

例えば、

成人の歯って28本なんだけど（親不知なしで）
80歳時点で残ってる自分の歯って
平均8.9本しかないんだよーとか。

でも入れ歯になっちゃうと
噛む力が半分になるから
食べられる食事が激減するよー。

しかも認知症のリスクが上がるよー。

だから、実は歯のケアって
めちゃくちゃ大事なんですよ！

っていう話とか。

彼女にとっては常識だけど
知らない人はたくさんいるし
知ってたらすごく役立つ情報。

こういうお客さんに
役立つ情報を定期的に送って、
時々オススメのケア用品を紹介したり

自分の知識や経験も伝えながら
信頼できる歯科医院を紹介する。

そうすれば、
いつも見てくれる人が
商品を買ってくれたり、

歯医者さんと交渉して紹介料を
もらえるようにすれば、

これだけでもう稼げる。

(というか、歯に関係なくても
オススメサプリや健康食品とか
ファンがいればなんでも売れる)

歯医者さんのコンサルをして
稼ぐことだってできる。

(歯科医院の数はコンビニより多いし
集客苦労してるとこ多いので
需要はすごくありますね)

なので、

ビジネスの知識があれば
自分の知識・経験と組み合わせ
いかようにでも収益化できるんですよ。

(わたしもビジネスで使える知識や経験は
本当に何もなくてゼロからだった)

ファンを作るのに特別な実績はいらないし
結局は知識があるか次第です。

なので、

「平凡だけど幸せになりたい！」

「時間の切り売りせずに暮らしたい！」

と思うのなら、

「ファンを作る」というのは
何よりも優先してやるべきことだと思います。

メルマガはその必須ツールですね。

↓↓
%url1%

企画の詳細貼っておきます。

残りの販売期間はタイマーを
ご確認ください。

↓↓
<https://rcvs1234.com/lp/stepmail-magician/>

それでは、またメールします。