

(7 通目)

【メルマガ講座作成の裏話】 ノウハウしか知らないって超怖い。

こんにちは、ゆいです。

今回は、

表面的にノウハウしか  
理解してないって実は超怖い。

ちゃんと『本質』から学ぶことが大事だよ。

という話です。

今回メルマガを学ぶ  
講座を作ろうと思ったのは、

師匠のコンサルを受け始めて  
得たたくさん学びを  
読者さんにも共有しよう！

と思ったことがきっかけでした。

コンサルを受けてから  
メルマガについて学んだことは  
本当にたくさんあって。

- ・メルマガってこんなに大事なんだ！
- ・メルマガの本質ってこういうことか！
- ・こんな思考回路でメール書くのか！

と、今までいかに自分が表面的にしか理解できてなかったか痛感しました。

そんなとき師匠から

「今回学んだことをベースに  
メルマガの解説をする企画を  
作ったらどうですか？」

というアドバイスを頂き、

「たしかにこんな大事なこと  
知らないのはもったいない！」

「メルマガの書き方が分からなくて  
困ってる人に共有しよう！」

と今回の企画をやることになりました。

早速、

「今世の中にあるメルマガの教材は

「どんなこと教えてるんだろう？」

とリサーチしてみることに。

リサーチして気づいたのは

『ノウハウばかり』

教えてる教材がほとんどだってこと。

わたしが師匠に教わったような  
話はどこにも書いてない。

(少し触れてるとかはあるけど)

驚きました。

だって本質を学ぶことが  
何よりも一番大事なのに、

それをわかりやすく教えてくれる教材は  
本当に少なかったから。

わたしが師匠に絶大な信頼を  
おいている理由のひとつは、

- ・ ビジネスを本質から教えてくれること

- ・重要なことは強調して伝えてくれること

だから、何が大事なのか？

ビジネス学ぶときの  
どこが超重要事項なのかが  
ものすごくわかりやすいです。

学校の先生が

「ここはテストに出るぞー」

って言ってくれるあれですね。笑

ビジネスに限らず物事を学ぶときは

「本質から学ぶ」

これが本当に重要です。

なぜかというと

- ・本質がわかっていないと  
実践の場で応用できないし
- ・何が本質で何が枝葉の情報か  
分からなくなってしまうから。

これって実はめちゃくちゃ怖い。

例えば、よくあるメルマガの教材って

「こういうメールを送りましょう」  
「メルマガのネタはこういうのがいいです」  
「このテンプレート参考にして下さい」

と、ノウハウを教えてることが多いです。

ノウハウって分かりやすいので  
初心者には一見ありがたい存在に見える。

だけど、

「どうしてこういうメールを送るべきなのか？  
背景にある根本的な考え方は何なのか？」

という本質を理解すること。

単に、

「日常生活に関連する情報は読めますよー」  
「このネタ帳参考にして下さい」

とノウハウを教えるのではなく、

「そもそもどんな内容がお客さん  
にとって価値があるのか？」

根本から理解しておくこと。

じゃないと、  
単にテンプレ通りに覚えた  
メールしか書けない。

その結果、

メールの相手や業界が変わると  
何書いたらいいか途端に分からなくなる。

テンプレ通りに作ったのに  
お客さんの反応がない場合、  
どこをどう直すべきなのかが分からない。

となって、結局実力が身につかない。

実際のビジネスの現場で  
テンプレで覚えたメールの書き方が  
そのまま使えることは基本ないです。

(仮に使えても他では応用できない)

学校の勉強で  
丸暗記でいける問題は解けるけど  
応用問題だと途端に通用しなくなるのと  
同じ状況だと思います。

だから、ちゃんと本質から、  
根本的な考え方から理解することが  
本当ーに大事。

本質＝「基礎」なので  
基礎力がないと応用できないのは  
当たり前なんですよね。。

逆に基礎さえしっかり固めておけば  
ビジネスの業界が変わっても問題ない。

稼ぐ系の発信だろうが、  
恋愛系の発信だろうが、  
ダイエットの発信だろうが、

飲食店のコンサルだろうが、  
ホテルのコンサルだろうが、  
スポーツジムのコンサルだろうが、

やるべきことは全部一緒です。

だから、

表面的なノウハウだけなぞって  
学んだ気になってしまうのは超怖い。

さらに多くの教材って  
何が重要で何が重要じゃないか  
重要度がとてもわかりづらい。

- ・ググれば出てくるような枝葉のノウハウも
- ・これは本質部分だから超大事！

という部分も、

同じトーンで淡々と教えている。

わたしは運よく師匠から学んだので  
本質と枝葉の見分けはつきますが

これだとビジネス初心者は  
何が大事で何が大事じゃないか  
サッパリわからない。

重要な箇所を強調してくれないので  
どうでもいいノウハウの中に  
埋もれてしまっています。

例えば、

「ネタ収集にグーグルアラートが便利ですよ」

という内容と、

「お客さんに信頼されることが大事ですよ」

という内容の解説トーンが同じとか...

(なんでやねんって思います (; ;))

本質的な知識を教えてくれない教材。  
重要度がわかりにくい教材。

こういう教材で実力を身につけるのは  
なかなか厳しいな...と思いました。

今回お伝えしたい重要な  
ポイントをまとめると、

- ・ 物事は『本質』から学ぶのが大事
- ・ 何が重要なのかメリハリをつけて  
学ぶことが大事
- ・ 本質から学ぶ＝基礎力を身につけること  
であり、基礎力がないと応用できない
- ・ テンプレ的にノウハウだけ学んでも

使えないし、本質と枝葉の見分けが  
つかなくなる弊害がある

というお話でした。

わたしが師匠から学んだ知識は

- ・本質的な知識
- ・具体的なノウハウ

この両方をお伝えしています。

本質的な知識を学び、  
具体的な事例を見る。  
(実際のメールや過程など)

この両方をやっていくと、  
理解度はとても深まると思います^^

↓↓

<https://rcvs1234.com/lp/stepmail-magician/>

ステップメールの魔術師の  
詳細はこちらから見れます。