

(5 通目)

【私のメルマガ失敗談】 こんなに大事なのに知らないなんてヤバい。

こんにちは、ゆいです。

今日は、
師匠からコンサルを受ける前
自己流でメール書いてたわたしの
失敗事例をご紹介します。

ちなみに、昨日募集を開始した
「ステップメールの魔術師」ですが

販売開始後すぐに参加して下さった方、
お問い合わせのメール下さった方、
ありがとうございました。

強力バックアップさせて頂くので
ぜひ楽しみにしていて下さい^^

さて、本題です。

わたしがコンサル受ける前の
ステップメールの失敗事例。

「こんなに大事なのに
知らないなんてヤバい」

と思った話です。

師匠からコンサルを受け始めて
最初に学んだのがステップメールでした。

なぜなら、仕組みの中で最重要だから。

で、いざコンサルを受け始めたら

「メールを書くときの思考回路が違う」
「根本的な考え方が全然違う」

って衝撃を受けました。

例えば、

1通目のメールから
最初の商品案内までの動線の組み方。

わたしは14通目で案内してたけど
タイミングが遅すぎました。笑

「えっ、伝えたいこと伝え終わって
から販売じゃないの!？」

って思ったけど違った。
(売れてはいたけど機会損失大きかった)

メールに書く内容も、
1通目から商品案内までの動線決めて
全体から逆算して個別のメールで
書くこと決めてました。

そしたら

「全体像考えなくていいので
まず1通目全力で書いて下さい」

と師匠に言われ、
半分パニックになりました。笑

「えっ、全体像考えずに
どうやって書くの!？」

って。

メール書くときの思考回路、
こんなに違うの!？」

ってまじで衝撃でした。

それからわたし、
メール書くスピードが
めちゃくちゃ遅いのが悩みでした。

書いてるうちに

「このメール何が言いたいんだっけ...？」

と途中で分からなくなり、
気づけば1通書くのに3時間。

出来上がったメールを見ても

「なんかこうじゃない気がする...。
でも何が違うのかわかんないんだよなあ」

ずっとこんな感じで。

他にも、

「メルマガのネタがない」
「何書いていいかわかんない」
「途中で何言いたいのか分からなくなる」

とメルマガに関する悩みは尽きず。

でもこの悩み全部、
コンサル受け始めたら
一発で解決したんです。

「メール書くときの根本的な考え方が違う」

これが原因でした。

正しい思考回路を身につけたら
もう悩むことはなくなりました。

自分なりに
いろいろな人のメールも読んで
上手な表現をメモしたりして
考えてたつもりだったんです。

だけど、全然違った。

真似してるつもりだけど
超うわっつらだった。

師匠はメールに特化した教材を
出していなかったこともあり、
コンサルを受けて直接教わるまで
知らなかったことがたくさんありました。

でも、

メルマガって
これまでもお伝えしてきた通り

仕組みの中の「最重要パート」

なんですよ。

「売れる仕組み」

「ファンを作る仕組み」

「お客さんと信頼関係を作る仕組み」

という仕組みの中核なのに

「うーん、これでいいのかなあ...」

と何となく書き続けてた自分、
まじでやばいと思いました。

実際知ってれば
一瞬で解決できたこと。

間違ってたから
隠れた損失になってたこと。

実際結構あります。苦笑

今は知識があるから分かるけど
一番大事なところ自己流はやばい。

何となくで書いている人と
狙いすまして書いている人では
見る人が見たら違いは一目瞭然。

「どうすればお客さんに信頼されるのか」
「ファンになるのかが分からない」

この状態でメールを書いても
メルマガとしての本来の機能を
ちゃんと果たせていない可能性が高い。

せっかく良いコンテンツや
面白い知識や経験があっても
伝わらなかつたら意味がない。

これは恋愛でも一緒で。

たとえ想いがあっても
本当はすごい経験や魅力があっても

何を伝えるべきか？
どんなふうに相手に伝えるべきか？

わかってなかつたら
上手くいくのは厳しい。

だから、

当時わたしは気づいてなかったけど
やっぱり大事なことは
ちゃんと本質から学ぶ。

これがすごく大事だなと
あらためて思いました。

ちなみに師匠のコンサルを受けて
メルマガへの理解度も
お客さんからの反応も
めちゃくちゃ上がりました^^

コンサルで衝撃を受けたこと
師匠から学んだ重要なことは
全部この企画の中に詰め込んであります。

↓↓

<https://rcvs1234.com/lp/stepmail-magician/>

%name2%さんがメールを
書くときの悩みも全部解決できる
のではないかと思います^^

企画に関してご質問あれば
お気軽に返信くださいね。

では。