

(2通目)

メルマガを知ってれば、ビジネスはコケようがない

こんにちは、ゆいです。

今日は、メルマガを知っていれば
ビジネスは失敗しようがない。
という話をしたいと思います。

わたしの師匠のわっきーさんや
まわりの仕組み化経営者が
なぜビジネスで失敗しないのか？

今日のメールを読んでいただくと
「そういうことか！」
とカラクリがわかると思います^^

なぜ、メルマガを理解していれば
ビジネスは失敗しないのか？

それは、

「メルマガは安定して売上を生み出す
仕組みを作ることができるから」です。

世の中のビジネスが
失敗する理由のほとんどは、

安定的に売上を生み出す
仕組みを作れていないから。

その結果、

売上<コスト...という状態が続いて
資金が底をついてゲームオーバーになる。

例えば、パーソナルトレーニングジム。

先日、友人の知り合いの女性が
パーソナルジムを開業したそうです。

でも、お客さんをどうやって集めるのか？
どうやって売上を作るのかの戦略はなし。

とりあえずホームページを作って、
マンションの一室に物件を借りて
オープンしたものの

知り合いが数人来ただけで
先月の売上はたったの9万円。

お客さんが増える見込みもなく

「家賃さえ払えない。やばい。」

と頭を抱えていたそうです。

「売上を生み出す仕組み」がないのに
勢いだけでビジネスを始めて自滅する
典型的な失敗パターン。

こういう失敗本当に多いです。

こういう失敗は、
メルマガを理解していれば
起こりえないんですよ。

なぜなら、メルマガは
「安定的に売上を生み出す仕組み」
を簡単に作ることができるから。

例えば、ジムを開業するなら事前に
ダイエットやボディメイクのサイトを
作ってメルマガを始めます。

そして、

メルマガに登録してくれた人に
役立つ情報やトレーナー自身の
情報を定期的に送ります。

例えば、

- ・トレーナーの自己紹介
- ・なぜトレーナーになったのか？
- ・人柄がわかるエピソード
- ・お客さんに役立つエクササイズ
- ・食事のアドバイス など

メールはもちろん、
YouTube 動画も使って、
読者さんに信頼される発信をする。

「この人親近感が湧くな」
「お客さん想いで信頼できる」
「この人なら楽しくトレーニング出来そう」

お客さんにこう思ってもらえれば、
十分選ばれる理由になります。

あとは、

「今度ジムを開業します！」

とメルマガの読者さんに告知を流すだけ。

「安定的に売上を生み出す仕組み」

の完成です。

例えば、

ジムの費用を1ヶ月8万円と仮定します。
(ライザップは2ヶ月間で約32万円
なのでその半額と仮置き)

メルマガの登録者さんが200名で
そのうち5%の人がジムに来てくれれば
月に80万円の収益が生まれます。

こんなふうに、

メルマガでお客さんを集めて、
信頼関係を築いてオファーをすれば
失敗しようがありません。

飛び抜けた実績や
特別な才能がなくても
十分にファンは作れるんです。

「この人好き」
「共感できる」
「親近感が湧く」

これだって十分選ばれる理由です。

これはジムだけじゃなくて、
飲食店でもエステサロンでも
ネットビジネスでも同じです。

メルマガが分かっているならば、

「安定的に売上を生み出す仕組み」

が作れるから失敗しようがないんです。

メルマガって、

- ① ネット上でお客さんを集めて
- ② お客さんと信頼関係を築いて
- ③ 信頼をお金に変換する装置

みたいなものだと思います。

(しかも全自動で)

図解するとこんなイメージ

↓↓

<https://rcvs1234.com/wp-content/uploads/2019/12/49a502f981a80f2f8fd04c501db31f50.png>

この仕組みを作ることができれば
業界変われど同じことができるんです。

先ほどのパーソナルジムのように
オフラインビジネスの話だと

「売上を作る仕組みがないのに
ビジネスやるなんて無謀じゃん」

と思う人は多いと思います。

でも、同じように
売上を作る仕組みがない状態で
ビジネスしてる人、ネットビジネス
でもたくさんいます。

例えば、「ブログしか書いてない人」

ブログしか書いてない人は、

- ① ネット上でお客さんを集めて
- ② お客さんと信頼関係を築いて
- ③ 信頼をお金に変換する

この仕組みがない。

お客さんと継続的に接点持てないから
信頼関係を築くのも難しい。

とりあえずお店をオープンして
商品並べて待ってるだけ。

パーソナルジムをオープンした女性と本質的には同じ状況です。

ネットビジネスは固定費のダメージが小さいから気づかないけど当然継続的に安定した収益が生まれるはずもなく....。

ブログ書いても収益出なくて苦痛になってやめちゃう人多いけど、本当にもったいないなあ、と。

メルマガやってさえいれば、自分のファンもできるし継続的に収益を生み出せるのに。

だから、

ビジネスをやるなら、メルマガを使うのは必須だしちゃんと信頼されるメルマガを書くスキルが必要なんですよ。

逆に、これさえ出来ていればどんな業界や分野でも応用して

失敗しないビジネスが作れます。

気づいてる人少ないけど
メルマガは、

- ① ネット上でお客さんを集めて
- ② お客さんと信頼関係を築いて
- ③ 信頼をお金に変換する装置

なんだったこと、
覚えておいてもらえたらと思います。

ぜひ一言でも感想頂けたらと嬉しいです^^