

Google のアップデートで増えてきてた収益が吹っ飛んだ。

こんにちは、ゆいです。

今回は、
「知らないことで失うものは大きい」
と強く実感した話をしたいと思います。

先日、ブロガーさんが集まる
イベントに参加してきました。

ブログ初心者の方から
月間 250 万 PV のブログを運営
している方ベテランの方まで

いろんな方とお話してきましたが
なかなかカオスな状態で。

ブログ歴半年くらいの方は

ようやく発信の軸も決まり
アドセンス収益も伸びてきた
ところだったのに、

先日の Google のアップデートの影響で
検索順位が落ちてしまい突如収益が半減。

「どうしたらいいんでしょうか？」

とアドバイスを求める
ブロガーさんに対して、

「ずっと右肩上がり的人はいません。
読者さんに価値ある記事を作るのが
大事なので、リライトするなり、
新しい記事作るなりするしかないです！」

と、全然根本的な解決にならない
アドバイスを返す先輩ブロガーさん。

せっかく積み上げた収益が
Google の変更であつという間に
吹っ飛ぶ事例はいろいろ見てますが

やっぱりお話聞いてて
大変だなーと思いました。。

SEO 依存のビジネスをしてると
この問題避けられないんですよね。。

これブロガーさんだけじゃなくて
オフラインビジネスやってる企業も
同じなんですけど、

Google のアップデートで

検索順位が1ページ目に表示
されなくなっただけで

売上がガタ落ちして経営がピンチになる
サロンとかスポーツジムもあります。

今までコツコツ積み上げてきたものが
Googleのさじ加減一つで吹っ飛ぶので
わたしはSEO依存のビジネスは
正直怖すぎてできません。。

仕組みを作っただけじゃ
GoogleやSNSではなくて
自分のプラットフォームに持ち込めるので

収益の効率性だけでなく
ビジネスの安定性も格段に上がります。

Googleのアップデートなんて
気にもとめてません。

(アドセンスも外しちゃったし)

こういうイベントに来る方って
意識の高いブロガーさんが多いので
やっぱり収益化にも熱心で。

「まわりにブログ書いてる人がいないので

モチベーション維持のために来ました！」

という方も何人もいました。

だけど、収益化のために
お金も時間も使って来てるのに、
話題の中心が

- ・どんなテーマが良いとか
- ・どんなプラグインが良いとか
- ・デザインの差別化がどうだとか
- ・広告を設置する位置だとか....

それ収益化にとっては、
枝の枝の枝の話じゃん！！！！

っていう内容なんですよ。。

ブログ始めても9割は3ヶ月続かない
と言われている中、

何ヶ月もブログを書き続けて
モチベーションや情報収集のために
イベントに行くくらいの行動力もあって

やり方さえ間違わなければ
成功する素養は十分過ぎるほどあるのに

聞いてて本当にもったいないなあ...と

すごく複雑な気持ちになりました。

あまりにももったいないなかつたので
仕組み化の話も少ししたのですが。

そうしたら、

「メルマガってなんだか敷居が高くて...」

「特化ブログはネタ切れになりそうで
書き続けられないと思うので
わたしには向いてないと思うんです...」

というリアクションで。

いやいやいや。

敷居が高いと思うのは
単にやり方を知らないからだし、

特化ブログが書けないと思うのも
単に発信内容の決め方を知らないからで
知ってれば全然難しくない。

向き不向きじゃないんですよね。。

(それ言うならわたし

「文章書くの苦手だからブログは向いてない」
って起業当初に思ってたし。笑)

その後、
月間 250 万 PV のブログを運営している
SEO の専門家の方ともお話したんですが

「わたしは SEO はほとんどやってなくて
Twitter からの流入がメインです。」

という話をすると、

「Twitter から集客できるのはすごいです。
僕は SEO しかわからないので。」

「〇〇さんのようなブロガーになりたいのですが
僕はカリスマ性がないので
誰でもできる SEO で勝負するしかなくて」

という謎コメントで。笑

いやいやいや。

SEO 以外の方法でブログの収益化するのに
「カリスマ性」が必要って
誰が決めたんでしょうか？

っていうね。。

わたしはカリスマ性なんて欠片もないけど
やり方を勉強してその通りやったら
生活していけるくらいにはなりました。

何なら人前で話すのも超苦手
ワードプレスの設定だけで丸3日もかかって、

YouTubeの動画の撮り方がわからなくて
電車乗ってアップルストアまで聞きに行ったら

店員さんに

「は??」

って顔された挙句、

「ここのボタン押すだけですよ」

と、2秒で解決される問題に
丸一日悩んでたくらい要領の悪い人間ですよ。

(何の自慢にもならないけど。涙)

仕組みを作って生活費稼ぐなんて
そんな人間でもできるくらい
知ってれば簡単なことなのに、

「仕組み化は難しそう」

「特化ブログは向いていない」

って諦めちゃうって

本当にもったいないと思います。

人は知らないことは難しく感じるから
自分には無理って思っちゃうんですよね。

知らないってえげつない機会損失だな。。
知識がないことで失うものは大きいな。
と、ひしひしと感じました。

仕組みを作れば
Google に振り回されず
安定した収益基盤を作れるし

SEO に頼らず稼ぐのも
特化ブログやメルマガを書くのも

やりかたさえ知っていれば
全然簡単なことなんですよね。

知らないものを

「難しい」

「自分には無理」

とシャットアウトするのか、

「そういう方法もあるのか」

と一步踏み出すのか。

その小さな違いで
人生って 180 度変わるなと思います。

長くなってきたのでこのあたりで。
今回もぜひ感想お待ちしております^^

PS.

明日はワークショップしてきます！
お話したいことがあり過ぎて
今からとても楽しみです^^

またご報告しますね～