

メルマガ作成20個の「型」

メルマガ作成時に絶対に覚えておくべき20個の型を一覧にしました。
メール作成時のチェックにご活用ください。

★メールを書くときの絶対ルールは？

- ターゲットの明確化
(誰のどんな悩みを解決するのか?)
 - 価値観の共有
 - 娯楽性
- 面白いものを通して
価値観を共有する

★信頼されるためには？

- 接触頻度・回数・期間
- 個人的な情報の共有
- メリットの提供

★面白いメールにするには？

- 抽象と具体の横断
- 感情で個性を出す
- 素材勝負(リサーチ)

★売れるメールのテクニックは？

- 理想の未来と再現性
- 選択肢の削除
- 相手のポテンシャルを認める
- 仮想敵をディスる
- 単純・明快・断定
- 恐怖を煽る
- 問題定義
- 我に続け！！
- 間接メッセージ

扇動

★読まれるメールにするには？

- 興味付けの徹底
- わかりやすさ(絶対ルール)