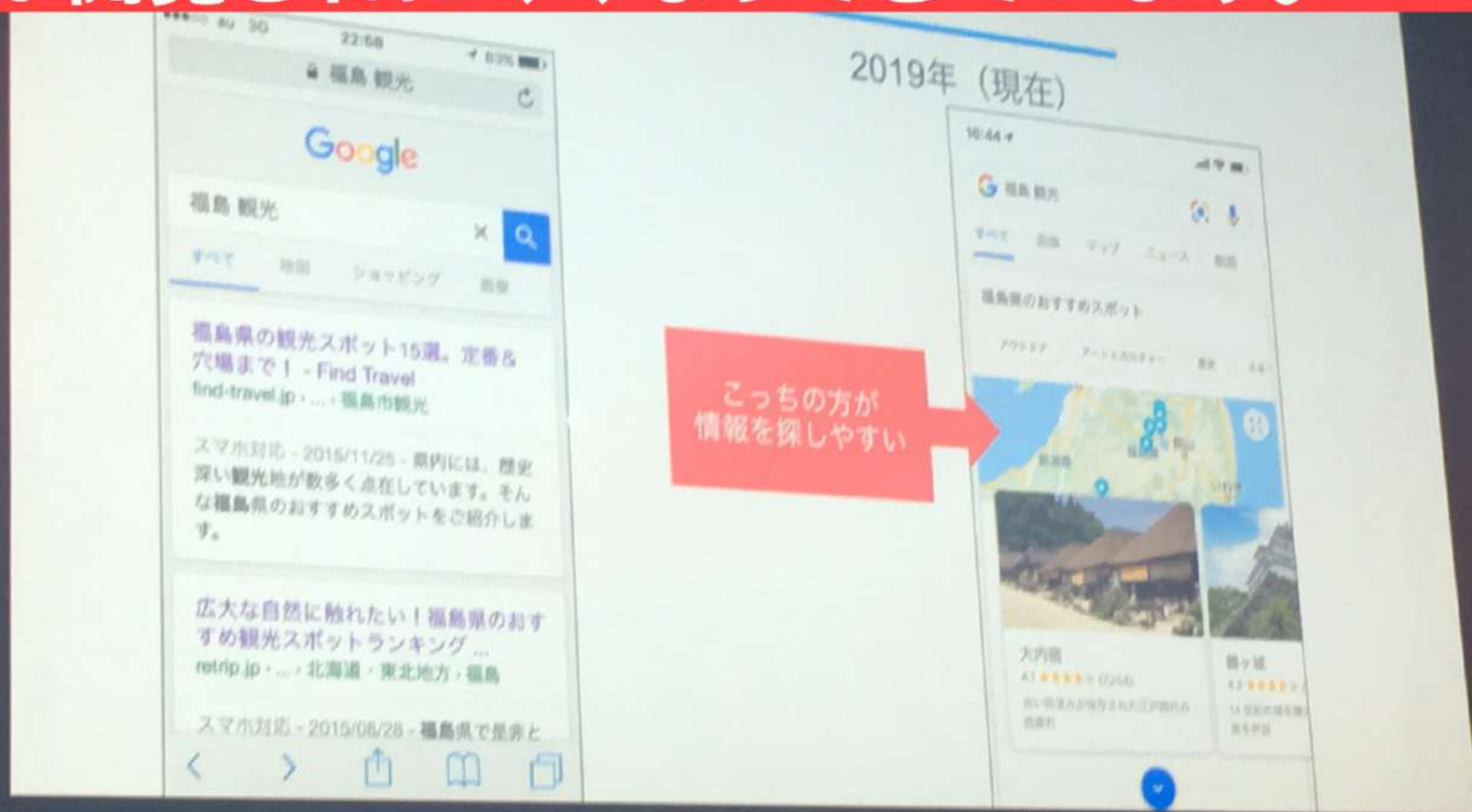


Googleの検索結果の表示方法が変化したため、
サイトを閲覧しなくても必要な情報がわかるので、
サイトが閲覧されにくくなっています。



例えば「福島 観光」の検索結果の変化。
サイトよりもGoogle Mapの写真や口コミが出てくる。

Googleの変化や、ユーザーの検索意図の変化もあるので、
絶えずサイトを見直して修正していくのが大事。という話。

1. コンテンツの整備 (まとめ)

- ユーザーが欲しい情報に的確に回答する (検索意図の把握)
- 検索意図の変化を察知して検索意図を満たすコンテンツを作る
- 競合よりも優れたコンテンツを作るため定期的にコンテンツのメンテナンス実施

SEO依存だと大変だな。と思いました。超労働。

まとめ

どうすれば良いのか？

- 良いコンテンツを作る (探しても欲しいコンテンツ)
- 検索以外の集客も念頭に (SEOは集客手段のひとつ)

SEOは集客の一手段。

結局は良いコンテンツを作るしかない。

というのがセミナーの結論。

**肝心の「良いコンテンツ」の作り方については
まったく触れられない不思議🙄笑**