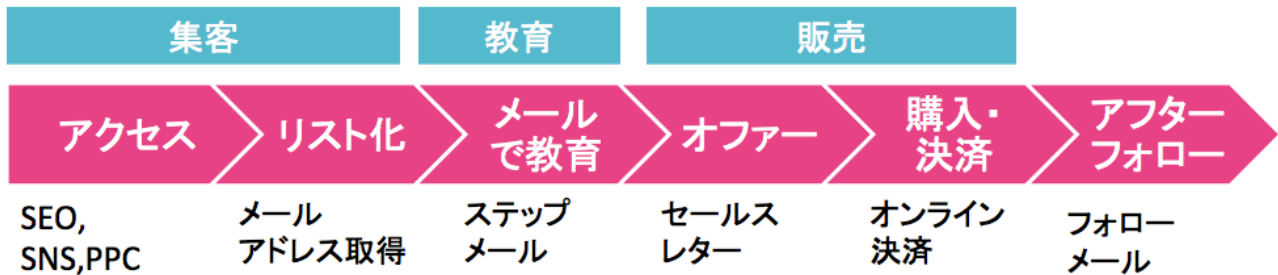


今何の作業をしていますか？全体感を把握してやるべきことを考えよう

コンテンツ＝仕組みの材料、パーツ



どこが足りないですか？

リスト数 × 成約率 × 商品数・商品単価

$$500 \times 5\% \times 3 \text{万円} = 750,000 \text{円}$$

ブログ・youtube の目的は「リスト取得」

リスト取得のためには、信頼が大事、憧れと共感、理想の未来・・・

リストが取れていない原因は？

- アクセスが足りない？
- リスト登録率が悪い？

成約率が低い？

- 読まれていない？
- 魅力が伝わらない？

利益が少ない？

- 商品数が少ない、商品単価が安い？