

仕組み化ロードマップ

◆大前提知識 ビジネスの6つの流れ



売上＝リスト数 × 成約率 × 商品単価

◆仕組み作りのステップ

1. 発信テーマ決定 (→講義②「ブログネタの出し方・コンテンツの作り方」参照)
2. 商品決め (→講義①「サイト運営の流れ」参照)
3. 仕組み作り
 - (1) ブログ立ち上げ
 - (2) Twitterからアクセスの動線を張る
 - (3) リサーチして記事を書く(まずは10記事書いてみよう)
 - (4) メルマガを設置する(まずは7通書いて商品を紹介する)
 - (5) リスト登録を増やす